



УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМА ГОРОДА АЛМАТЫ
ОТЧЁТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

I ПОЛУГОДИЕ 2026 ГОДА

Туризм в Алматы: итоги I полугодия 2026 года

Аналитика · Маркетинг · Креативные индустрии · Инфраструктура

Октябрь 2026 года



РАЗДЕЛ I

Аналитические данные и взаимодействие с платформой Mastercard

Экономика туротрасли

Инфраструктура

Расходы туристов

Авиасообщение



Основные экономические показатели туристской отрасли

Итоги 2025 года*

КОЛИЧЕСТВО ТУРИСТОВ



2 487,9 тыс.

+6,3% к 2024 году

754,1 тыс. иностранные

1 733,8 тыс. внутренние

Иностранные: +9,9% за год · внутренние: +4,8% за год

ОБЪЁМ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ



110,9 млрд тг

+15,2% к 2024 году

ВДС ОТРАСЛИ ТУРИЗМА · 2025



1 530,3 млрд тг

+30% к 2024 году

ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ



198,8 млрд тг

+34,7%

НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ



84,1 млрд тг

+27,2% к 2024 году

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ



89 525 чел.

+9,4%

СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ЗАРПЛАТА



587,4 тыс. тг

+21,3%

ТОП-5 СТРАН ПО ПРИБЫТИЮ



Китай · 136,4 тыс.

+37,6%



Россия · 163 тыс.

+4,8%



Индия · 120,6 тыс.

+4,7%



Южная Корея · 23,2 тыс.

+15,3%



Турция · 37 тыс.

+1,4%

* Статистические данные за 9 месяцев 2026 года будут опубликованы 2 декабря 2026 года.



Туристская инфраструктура: итоги 2025 года

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ



388 единиц

+0,3%

НОМЕРНОЙ ФОНД



12 512 номеров

+3,1%

ЕДИНОВРЕМЕННАЯ
ВМЕСТИМОСТЬ



23 149 койко-мест

+5,1%

СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ
КОЙКО-СУТОК



26 877 ₸

+21,8%

ПОСЕЩАЕМОСТЬ ПРИРОДНЫХ ОБЪЕКТОВ

ГНПП «ИЛЕ-АЛАТАУ» · ЯНВ.–ДЕК.



946,0 тыс. посетителей

ГОРНЫЙ КУРОРТ «ШЫМБУЛАК» · ЯНВ.–ДЕК.



1 358,2 тыс. посетителей

ДОЛЯ ТУРИЗМА В ВРП ГОРОДА



4,1%

рост экономического вклада

Вывод

За 2025 год номерной фонд вырос на 3,1%, посещаемость парка «Иле-Алатау» — на 14,8%



Расширение авиасообщения города Алматы

НОВЫХ ПРЯМЫХ МАРШРУТОВ В 2026



8

ГОРОДОВ МИРА — ПРЯМЫЕ РЕЙСЫ



58

МЕСТ НА ПРЯМЫХ РЕЙСАХ · 6 МЕС.



1,6 млн

+13% к 2025

БУДУТ ОТКРЫТЫ ДО КОНЦА 2026 года

 Ханой – Алматы – Прага

VietJet · 10.10

 Салала (чартер)

FlyArystan · 20.10

 Фукуок

Sun PhuQuoc · 25.10

 Эр-Рияд

FlyArystan · 27.10

 Токио

Air Astana · 30.11

 Лангкави

Air Astana · 25.12

ТАКЖЕ ЗАПУЩЕНЫ В 2026 ГОДУ

 Варшава · июнь Даламан · июнь Ларнака · июнь Ереван · июнь Измир · июль Тегеран · сент. Ургенч · сент. Чунцин · сент.**2027 год** · Гонконг — Cathay Pacific, 3 раза в неделю (I квартал)

· Швейцария — SWISS International Air Lines, до 28 рейсов в неделю (на рассмотрении)



Авиасообщение: Алматы сохраняет лидерство

МЕСТ НА ПРЯМЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙСАХ · 6 МЕСЯЦЕВ



1,6 МЛН

+13% к 2025

ОБЩАЯ ВМЕСТИМОСТЬ ПОЛЁТОВ · 6 МЕСЯЦЕВ



3,8 МЛН

+2,3% к 2025 · все рейсы: внутренние и международные регулярные рейсы

КЛЮЧЕВОЙ ХАБ



ALA

международный аэропорт Алматы



Направление работы: открытие новых рейсов и увеличение частот по востребованным направлениям

Вывод

Алматы — главные международные воздушные ворота страны: вместимость прямых рейсов растёт на 13% в год



География авиасообщения

Рост посадочных мест на прямых международных рейсах · расписания авиакомпаний, 2026

КИТАЙ



+75%

295 тыс. мест

ТУРЦИЯ



+11%

18 рейсов в неделю

МАЛАЙЗИЯ



+23%

Куала-Лумпур · AirAsia X

ИНДИЯ



+6%

71 тыс. мест



Итог

Восточное направление — главный драйвер роста: Китай +75% посадочных мест за год



РАЗДЕЛ II

Маркетинг и продвижение

Online-кампания

Каналы продвижения

Авиакомпании

MICE

Выставки и Дни туризма

Сервис



Online-кампания Visit Almaty 2026

Международное digital-продвижение города на ключевых рынках



ПОКАЗОВ РЕКЛАМЫ О ГОРОДЕ



210+ МЛН

СТРАН ОХВАТА КАМПАНИИ



17

ЯЗЫКОВ ТРАНСЛЯЦИИ



13

КЛЮЧЕВЫЕ РЫНКИ



Азия, Европа, Ближний Восток.
Приоритет: Китай, Южная Корея, США,
страны Персидского залива

ПЛОЩАДКИ РАЗМЕЩЕНИЯ

TripAdvisor

Expedia

Tongcheng

Skyscanner

Trip.com

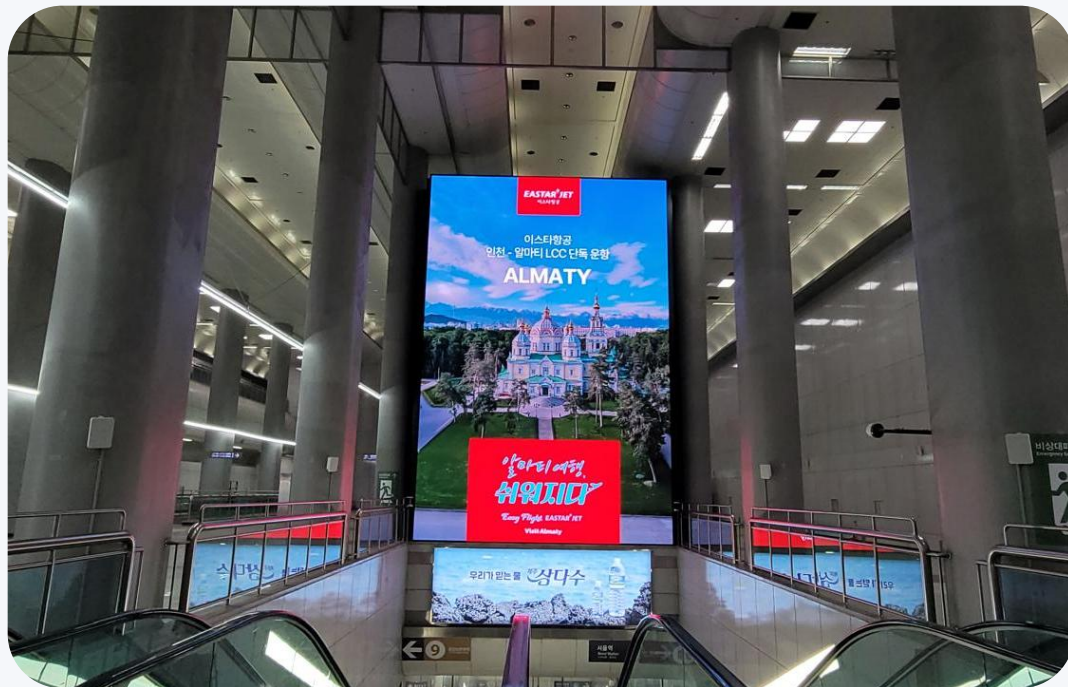
Итог

Каждый пятый показ приходится на приоритетные рынки — Китай, Южную Корею, США и страны Персидского залива



Каналы продвижения: работает визуал

Вся кампания построена на фото- и видеоконтенте о городе



Совместные видеоролики

с Air Astana, Eastar Jet, Turkish Airlines, AirAsia



Бортовые медиа

ролики об Алматы на бортах 10 авиакомпаний мира



Digital-баннеры

совместно с авиакомпаниями

Продвижение в Куала-Лумпуре, Сингапуре, Бангкоке, Сеуле и Стамбуле — сентябрь–декабрь, за счёт Eastar Jet, Turkish Airlines и AirAsia

Итог

Продвижение в ключевых городах мира идёт за счёт партнёрских авиакомпаний — без прямых затрат бюджета



Авиакомпании — партнёры продвижения

10 перевозчиков транслируют контент об Алматы: бортовые медиа, совместные ролики, билборды



Формат: продвижение за счёт партнёров — авиакомпании размещают контент о городе на собственных площадках и бортах



MICE-направление: итоги 9 месяцев 2026

Деловые мероприятия и работа с лидерами мнений

В2В-ВСТРЕЧ ПРОВЕДЕНО



500+

ПОДПИСАНО LOI



30+

УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ



4 500+

ИНОСТРАННЫХ ГОСТЕЙ



40%

1 800+ человек



175+ лидеров мнений приглашены в город

Суммарный охват публикаций — **100+ млн.** Блогеры, журналисты, эксперты и медийные личности о туристском потенциале Алматы

Вывод

MICE даёт самого «дорогого» туриста: деловой гость тратит почти в 2 раза больше обычного путешественника



MICE-выставки: результаты и план до конца года

 IMEX · ФРАНКФУРТ

270+

B2B встреч

99

проведенных АТВ

13

LOI

Итог по выставке: 13 подписанных LOI

 IT&CMA ASIA · БАНГКОК

230+

B2B встреч

40

Проведенных АТВ

20+

LOI

Итог по выставке: 20+ подписанных LOI

ПЛАН ДО КОНЦА 2026 ГОДА

3–5 ноября

CIMX

 Пекин · Китай

участие со стендом Visit Almaty

8–11 ноября

ICCA Congress

 Панама

17–19 ноября

Korea MICE Expo

 Сеул · Корея

участие со стендом Visit Almaty

Итог

33+ подписанных LOI по итогам двух ключевых выставок — воронка деловых событий на 2027 год сформирована

Поддержка организаторов MICE-мероприятий

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗОВАННЫЕ В 2026 ГОДУ

- 1 World Schools Team Championship
- 2 Central Asia: Digital Aviation #3
- 3 Международная летняя школа
- 4 Design, Simulation, Manufacturing
- 5 IAUP Central Asia Regional Conference
- 6 ACT Creative Tech Week 2026

Цель: комплексная программа поддержки организаторов MICE-мероприятий для повышения конкурентоспособности Алматы на международном рынке делового туризма.





Взаимодействие с лидерами общественного мнения

ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ



175+

СОВОКУПНЫЙ ОХВАТ



100 млн+

Блогеры, журналисты, авторы цифрового контента,
эксперты и медийные личности.

ТОП-3 ЛИДЕРА ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ



MAHER ZAIN
(@MAHERZAINOFFICIAL)

Миллионы поклонников по
всему миру (YouTube 6.7 млн,
Instagram 8.4 млн), сильная
аудитория на Ближнем Востоке
и в Азии



TAOTAO (@TAOTAOAIMA)

Сотни миллионов
пользователей в Китае и 2.8
млн подписчиков в Instagram



CIRQUE DU SOLEIL

Более 400 миллионов зрителей
по всему миру.
В Instagram 2.8mln
подписчиков



Международные туристские выставки: февраль–май

туроператоры, авиакомпании, ассоциации, гостиничные сети и платформы



OTM 2026

 5–7 февраля · Мумбаи, Индия

100 B2B-встреч

30 соглашений

★ Награда «За лучшее продвижение городского туризма»



GITF 2026

 21–23 мая · Гуанчжоу, КНР

100 B2B-встреч

~50 договоров

★ Самое популярное культурное направление



ITB China 2026

 26–28 мая · Шанхай, КНР

100 B2B-встреч

40 соглашений

Выставки направлены на развитие въездного туризма и сотрудничество с зарубежными партнёрами



Международные туристские выставки: июнь–сентябрь

туроператоры, авиакомпании, ассоциации, гостиничные сети и платформы



SITF 2026

 4–7 июня · Сеул, Корея

100+ B2B-встреч

30 договоров

★ The Best Booth Content Award



ITE Hongkong 2026

 11–14 июня · Гонконг, КНР

100+ B2B-встреч

40 договоров

★ Outstanding Performance Booth



MATTA Fair 2026

 5–7 сентября · Куала-Лумпур, Малайзия

100 B2B-встреч

55 соглашений

★ The Best Cultural Program



Tourism Expo Japan 2026

 26–28 сентября · Токио, Япония

100 B2B-встреч

39 соглашений

По итогам 7 выставок заключено 284 соглашения с зарубежными партнерами. Получено 5 наград



Дни туризма города Алматы за рубежом



 **Мумбаи**

7 февраля

20 B2B-встреч · 6 соглашений



 **Гуанчжоу**

22 мая

50+ представителей · 22 меморандума



 **Шанхай**

25 мая

50+ представителей · 5 меморандумов



 **Сеул**

4 июня

10 меморандумов · 50+ партнёров



 **Гонконг**

11 июня

5 меморандумов о сотрудничестве



 **Куала-Лумпур**

6 сентября

20 B2B-встреч · 8 соглашений



 **Токио**

28 сентября

20 B2B-встреч · 9 соглашений

Эффект

По подписанным меморандумам ожидается привлечение до 200 000 туристов до конца 2027 года



Международное продвижение: планы до конца 2026 года



Сингапур

ITB Asia 2026 · 15–17 октября

ВЫСТАВКА

Не менее 100 B2B-встреч и 30 соглашений

ДЕНЬ ТУРИЗМА

Не менее 20 B2B-встреч и 5 соглашений



Лондон

WTM London 2026 · 5–6 ноября

ВЫСТАВКА

Не менее 100 B2B-встреч и 30 соглашений

ДЕНЬ ТУРИЗМА

Не менее 20 B2B-встреч и 5 соглашений



Доха

QTM 2026 · 24–26 ноября

ВЫСТАВКА

Не менее 100 B2B-встреч и 30 соглашений

ДЕНЬ ТУРИЗМА

Не менее 20 B2B-встреч и 5 соглашений

Для каждой выставки и каждого Дня туризма предусмотрены отдельные целевые показатели



Приветственные подарки для международных гостей



Наурыз

21–23 марта

3 000+ печений и 3 000+ шоколадок «Казахстан»



День единства

1 мая

1 500+ печений и 1 500+ шоколадок «Казахстан»



День города

20 сентября

1 875 яблоч в подарочных коробках и 1 875 магнитов



Всемирный день туризма

27 сентября

по 1 875 яблоч, шоколадок и печений с айдентикой



Далее: 25 октября — акция «Символ Алматы в подарок» ко Дню Республики Казахстан



Международные туристские мероприятия в Алматы



1 АПРЕЛЯ 2026

Almaty International Medical Tourism Forum

Участие специалистов из Индии и Max Healthcare. Подписаны 3 меморандума — 500 медицинских специалистов Казахстана смогут бесплатно пройти стажировку в Индии в течение 5 лет



22–24 АПРЕЛЯ 2026

KITF-2026 «Туризм и путешествия»

Более 5 тыс. посетителей, 414 участников из 24 стран. Подписан меморандум между Управлением туризма города Алматы и АО «FlyArystan»

Итог

Мероприятия расширяют международное сотрудничество и связи туристского бизнеса



Информационные туры для зарубежных туроператоров



ПРОВЕДЕНО

21–26 сентября 2026

19 представителей туристских компаний и туроператоров из Тайваня, КНР, Омана и Саудовской Аравии. Посещение туристских объектов Алматы и региона, встречи с местным бизнесом



ПЛАН: ОКТ–НОЯ

41 туроператор — второй и третий потоки

Октябрь — второй поток, ноябрь — третий. Знакомство с туристской инфраструктурой и деловые встречи с представителями отрасли

Итог

Инфотуры демонстрируют возможности приёма иностранных туристов и формируют партнёрские связи



Повышение качества туристского сервиса

Обучение в октябре 2026 года



200 участников — гиды и экскурсоводы (15-27 октября)

Курсы первичной подготовки и повышения квалификации: теория и практика, модельные пешеходные и автобусные туры, работа с разными категориями туристов, включая людей с ограниченными возможностями



400 участников — развитие сервиса (01-14 октября)

Фасилитационные сессии и обучающий тренинг: стандарты гостеприимства, коммуникация с туристами, межсекторное взаимодействие участников отрасли, международный эксперт

Цель

Совершенствование профессиональных компетенций и качества обслуживания туристов



РАЗДЕЛ III

Развитие креативных индустрий

Статистика отрасли

Мероприятия 2026

Безбюджетные проекты

Инфраструктура

Планы до конца года



Креативная экономика Алматы

Итоги 2025 года · ВДС креативной индустрии — 672,9 млрд тг (+0,5% к 2024 году)

СУБЪЕКТОВ КРЕАТИВНОЙ
ИНДУСТРИИ



21 577

НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ ЗА
2025



49,4 млрд тг

ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ
КАПИТАЛ



64,9 млрд тг

рост в 4,5 раза

ДОЛЯ В ВРП ГОРОДА



1,9%

СТРУКТУРА ОТРАСЛИ ПО ЧИСЛУ СУБЪЕКТОВ

58,7% — 12 660 индивидуальных предпринимателей

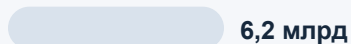
41,3% — 8 917 юридических лиц

ТОП-5 НАПРАВЛЕНИЙ ПО НАЛОГОВЫМ ПОСТУПЛЕНИЯМ, 2025

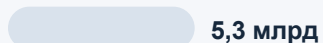
IT и геймдевелопмент



Архитектура



Культурно-досуговые учреждения



Конференции и выставки



Кино и анимация



5 приоритетных направлений

- IT и геймдев, архитектура, кино и анимация, мода и дизайн, народные промыслы
- 11 530 субъектов — 53,4% отрасли
- 76,1% всех налогов сектора (37,6 млрд тг)
- Перечень ОКЭД: 43 кода → +10 новых с 01.08.2026



Креативная инфраструктура: хабы города



Маркова, 44

ул. Маркова, 44 · 3 575 м²

15 резидентов: театры, лейблы, анимация, подкасты. 160+ мероприятий за 2025 год. Передача инвестору в ДУ на 10 лет, ремонт до конца 2027 г.



«Кызыл-Тан»

ул. Валиханова, 45 · 1 851 м²

Памятник республиканского значения — хаб моды и ремёсел. Реставрация: 10.08.2026 — 30.01.2027, далее — доверительное управление инвестору



«DEPO Almaty»

25 081 м² полезной площади

Положительное заключение Госэкспертизы ПСД. Строительство 2026–2027. Шоурумы и галереи · продакшн · IT-этаж

ТАКЖЕ В РАБОТЕ

Music Almaty

522 м² · открытие сентябрь 2026

Ololo KazGASA

1 300 м² · сентябрь 2026

Dala Edge Creative Park

33 155 м² · 2027

«Казахфильм» Living Lab

5,55 га · кинокластер



Поддержаны мероприятия: от Ташкента и Кувейта до фестивалей Алматы

Организационная, информационная и партнёрская поддержка — без нагрузки на бюджет



Creative Central Asia

 **Ташкент · 1–3 февраля · 500 участников**

Спикеры из 5 стран, рейтинг «City Rating»



Nomadic Art

 **Алматы · 23–24 апреля · 5 000+ гостей**

Свыше 200 мастеров, неделя моды ASPARA



Всемирный форум ремёсел

 **Кувейт · 28 февраля · 2 000 человек**

Казахстанский этнодизайн на мировой площадке



OYU Fest

фестиваль современной казахстанской культуры

Информационная поддержка



«Тараз — город ремесленников»

 **16 марта · 64 ремесленника из СНГ**

B2B с World Craft Council · World Craft Cities



BalloonFest Kazakhstan

фестиваль воздушных шаров

Информационная поддержка

Без бюджета

Art × Tourism Collabs · отраслевые встречи · fashion-недели · Almau Creative Forum · Sharing Hub · арт-маркет «Жайлау» · выставка Brú · ACT Creative Tech Week · Mapping Almaty



Безбюджетные проекты: 9 форматов поддержки креативного сообщества



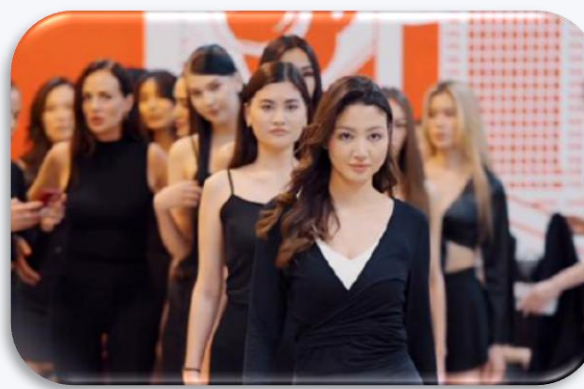
Art x Tourism Collabs

арт в отелях и аэропорту · 10+ художников



Отраслевые встречи

40–70 участников · нетворкинг с туроператорами



Fashion-индустрия

Visa FW · Kazakhstan FW · Eurasia FW



ACT Creative Tech Week

23–26 июля · лекции, мастер-классы, эксперты кино

Almau Creative Forum

13–14 апреля · кино и медиа,
воркшопы и панели

Sharing Hub

17 апреля · ~70 участников · 5
проектов креаторов

Арт-маркет «Жайлау»

август · ярмарка иллюстраторов

Выставка Brú

«Пять элементов» · организационная
поддержка

Mapping Almaty

British Council · Cardiff University

Формат

Все 9 проектов реализованы через организационную, информационную и партнёрскую поддержку — без дополнительной нагрузки на бюджет



До конца года: ярмарка ремесленников и Turkic Game Jam



ЯРМАРКА РЕМЕСЛЕННИКОВ

БЮДЖЕТ 2026

 Международная выставка-ярмарка ремесленников · Алматы, октябрь 2026

- ✓ 50 ремесленников из Алматы и регионов
- ✓ Участие экспертов World Crafts Council
- ✓ Зона мастер-классов для посетителей



TURKIC GAME JAM

БЮДЖЕТ 2026

 Международный хакатон по разработке игр · Будапешт, ноябрь 2026

- ✓ 48 часов разработки, команды из 6 тюркских стран
- ✓ Казахстан представят победители локального этапа
- ✓ Питчинг перед международными экспертами и инвесторами

НА 2027 ГОД ЗАПЛАНИРОВАНЫ 10 БЮДЖЕТНЫХ ПРОЕКТОВ

 FOCUS London

Art Basel

Almaty Garden Show

Театральные фестивали

Frieze Abu Dhabi

Almaty Music Week



РАЗДЕЛ IV

Инфраструктура туризма и развитие авиасообщения

Аэропорт ALA

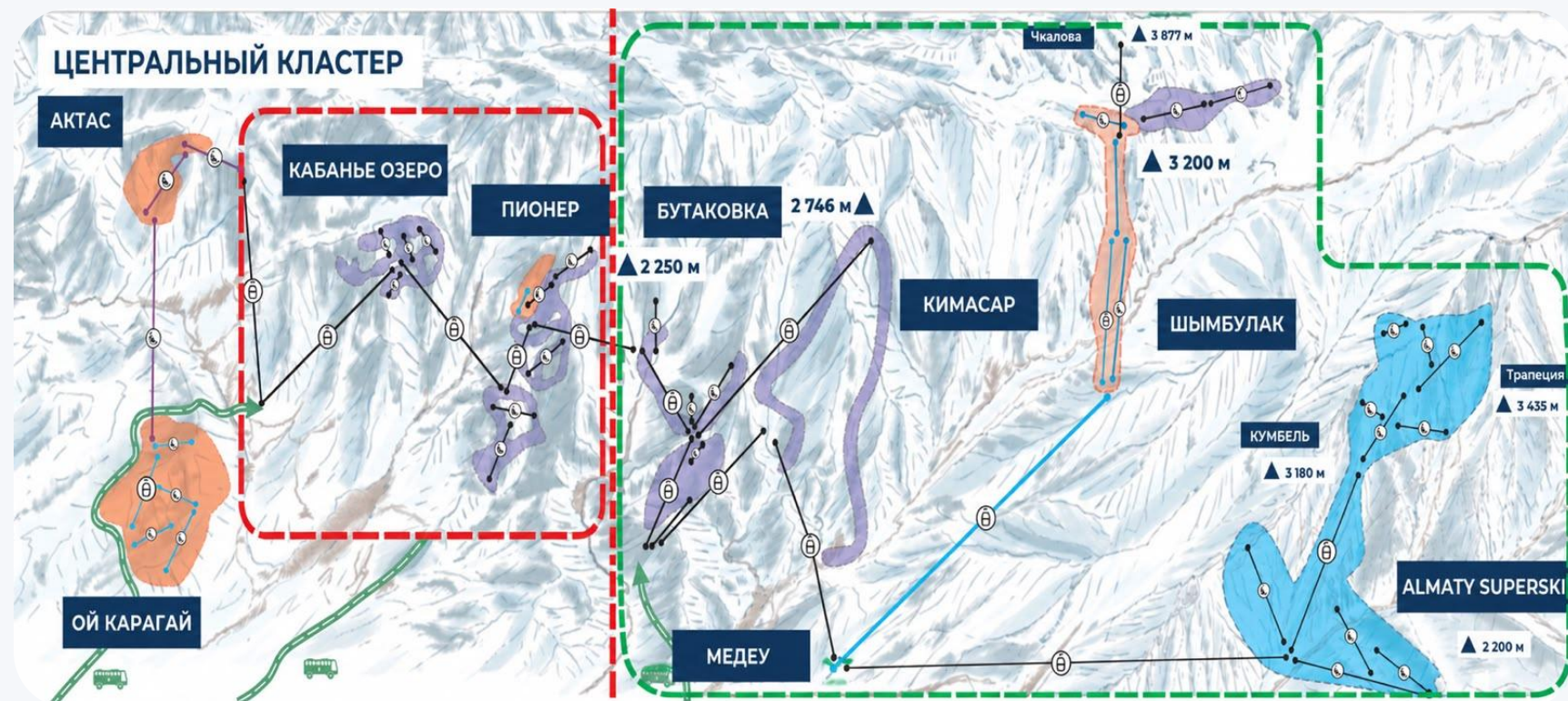
Модернизация

Визит-центры



Развитие алматинского горного кластера

Модернизация действующих курортов и строительство новых — единый кластер мирового уровня



62

канатных дорог

252 км

трасс для катания

6 → 30 тыс.

пропускная способность I этапа, чел. в день

I ЭТАП (2028 Г.)

Шымбулак · Almaty SuperSki · Бутаковка · Кимасар

II ЭТАП (ПОСЛЕ 2030 Г.)

Центральный кластер: Актас · Пионер · Ой-Карагай

Статус

работы по развитию горного кластера начаты в мае 2026 года — первый этап планируется завершить к 2028 году



MICE-инфраструктура: дефицит выставочных площадей

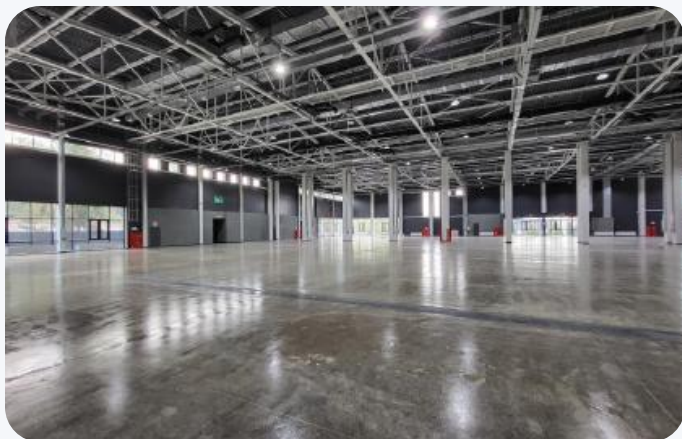
Действующие мощности «Атакента» исчерпаны — город уступает конкурентам в борьбе за деловые события



ВЫСТАВОЧНЫЕ ПЛОЩАДИ «АТАКЕНТ»

менее **20 тыс. м²**

загрузка — **95%**
высокий дефицит площадей



Выставочный комплекс «Атакент»

ВО СКОЛЬКО РАЗ ВЫСТАВОЧНЫЕ ПЛОЩАДИ ДРУГИХ ГОРОДОВ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В АЛМАТЫ



Вывод

выставочные мощности Алматы исчерпаны — без нового центра город теряет крупные международные события и «дорогого» делового туриста



Международный аэропорт города Алматы (ALA)

Данные за январь–сентябрь 2026 года · международный терминал

ИНОСТРАННЫХ ПАССАЖИРОВ



4,6 млн

+11% к 2025

МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙСОВ



40,5 тыс.

+7% к 2025



РОСТ ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ АЭРОПОРТА

14 млн

сейчас



19 млн

2030



26 млн

2040



33 млн

2050

\$362 млн



План развития до 2029 года: 2026 — \$136,8 млн (по графику) · 2027 — \$139 млн · 2028 — \$85,2 млн

Вывод

Аэропорт растёт быстрее плана развития — инвестиции \$362 млн увеличат пропускную способность в 2,3 раза к 2050 году

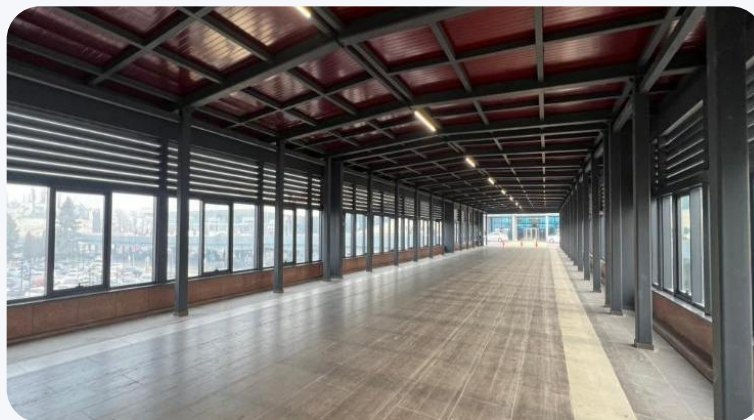


Аэропорт ALA: завершённые работы

Шесть объектов уже сданы и работают для пассажиров



✓ Подвесной потолок в T2



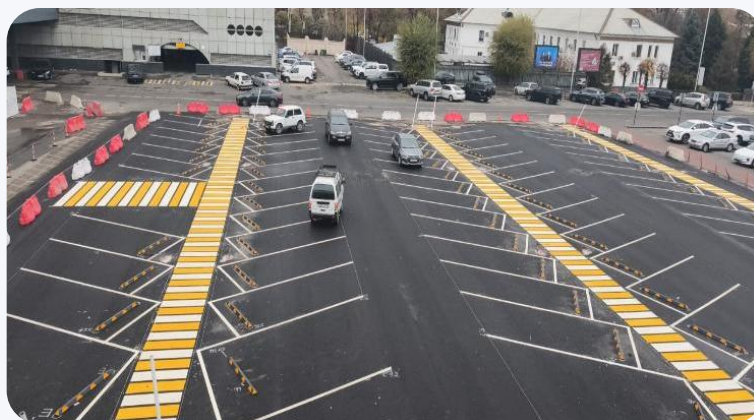
✓ Пешеходный мост между T1 и парковкой



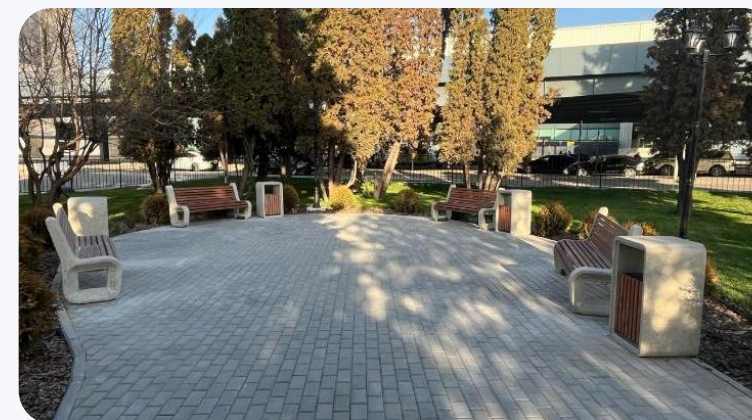
✓ Зона для лиц с ограниченной мобильностью



✓ Внутренний СІР-терминал на вылет и прилёт



✓ Ренновация парковки на 340 мест



✓ Парковая зона напротив T2



Первый этап модернизации аэропорта — \$90 млн

Завершение работ — 2026 год · шесть ключевых проектов



Параллельная рулёжная дорожка

ноябрь 2026



Площадка противообледенительной обработки

октябрь 2026



Реставрация терминала T1 (зона регистрации)

ноябрь 2026



Строительство ВИП-перрона

ноябрь 2026



Реконструкция аэродрома и наземного обслуживания

декабрь 2026



Строительство грузового склада

апрель 2026

Эффект

Комплексная модернизация аэродромной инфраструктуры повысит уровень безопасности и сервиса обслуживания



Текущее состояние визит-центров

В городе 8 визит-центров: 6 функционируют, в 2 идут работы по модернизации



ул. Зенкова, 24а
с СГУ



ул. Байтурсынова, 100/1
с СГУ



пр. Достык, 56/3
с СГУ



ул. Омаровой, 76/2
с СГУ МОДЕРНИЗАЦИЯ



ул. Тимирязева, 40/2
с СГУ МОДЕРНИЗАЦИЯ



ул. Панфилова, 114а
БЕЗ СГУ



пр. Достык, 111/1
БЕЗ СГУ



ВСК «Медеу»
ЧАСТНЫЙ ОБЪЕКТ

5 визит-центров с СГУ предусмотрены к передаче инвесторам: по 2 начаты работы по модернизации, 3 — на стадии передачи



Текущая деятельность визит-центров

ФУНКЦИИ ВИЗИТ-ЦЕНТРОВ

- ✓ Консультационная помощь туристам и жителям города
- ✓ Выдача туристских брошюр
- ✓ Информация о турпродуктах и досуге в городе

ОБСЛУЖЕНО В 2026 ГОДУ (НА 1 ОКТЯБРЯ)

8 493 туриста



7 138 иностранных · 1 355 внутренних

ЕЖЕГОДНЫЙ БЮДЖЕТ НА СОДЕРЖАНИЕ

42,3 млн тг / год

325 тыс. тг — зарплата консультантов в месяц

ОГРАНИЧЕНИЯ

Действующее законодательство РК ограничивает предоставление платных услуг визит-центрами — продажу турпродуктов и мерча



С III квартала 2026 года начата **модернизация 5 визит-центров совместно с СГУ** за счёт средств частных инвесторов с их последующим обслуживанием



РАЗДЕЛ V

Развитие гостиничной инфраструктуры

Номерной фонд

Новые отели

Инвестиции



Расширение номерного фонда

12 тыс. → 18 тыс. номеров к 2028 году · 87 гостиниц на 9 584 номера · более 1 034,8 млрд тг инвестиций (5★ — 13, 4★ — 15 и др.)



Hilton Park Almaty 5★

252 номера · 30 млрд тг

ввод: март 2027



Marriott 5★

135 номеров · 13 млрд тг

ввод: март 2027



NOBU Resort & SPA 5★

40 номеров · 30,1 млрд тг

ввод: декабрь 2028



The Veil Hotels

68 номеров · 17,5 млрд тг

ввод: декабрь 2028



Sheraton Hotels & Resorts

150 номеров · 28 млрд тг

ввод: декабрь 2027



Tapestry by Hilton 4★

140 номеров · 7,5 млрд тг

ввод: декабрь 2027



Hilton Garden Inn 4★

150 номеров · 20 млрд тг

ввод: декабрь 2026



Radisson Hotel & Residences 4★

156 номеров · 10 млрд тг

ввод: декабрь 2027



РАЗДЕЛ VI

Развитие горной инфраструктуры

Тропа к БАО

Японская тропа

Тропа Медеу

27 маршрутов

Алма-Арасан



Эко-туризм: тропа к Большому Алматинскому озеру

Срок реализации — апрель–ноябрь 2026 года



ВРЕМЯ МАРШРУТА, ЧАСОВ

2–3



РАССТОЯНИЕ, КМ

5,3



ЧТО СДЕЛАНО В РАМКАХ ПРОЕКТА

- ✓ 150 м эколестницы
- ✓ переправа
- ✓ 2 деревянных навеса-укрытия
- ✓ демонтаж старой лестницы
- ✓ 150 м металлической лестницы
- ✓ входная группа маршрута
- ✓ скамейки и места отдыха



Результат

Создана инфраструктура для безопасного и комфортного прохождения маршрута к БАО — лестницы, переправа, укрытия, входная зона



Эко-туризм: «Японская тропа»

Разработка ПСД инвестором — июнь 2026 · срок реализации — 2026–2027 гг.



ВРЕМЯ МАРШРУТА, ЧАСОВ

3–4



РАССТОЯНИЕ, КМ

8



ДО



ПОСЛЕ



Эко-туризм: тропа Медеу

Срок реализации — 2026–2027 гг.



ВРЕМЯ МАРШРУТА, ЧАСОВ

3–4



РАССТОЯНИЕ, КМ

11



ДО



ПОСЛЕ



Благоустройство горных пеших троп

27 маршрутов · 357 км

НАИМЕНОВАНИЕ МАРШРУТОВ

Түйе-тау — 6 км

Гора Утренняя — 8 км

Озеро Карнизное — 10 км

Желтау–Шукур — 12 км

Верховья р. Казачка — 18 км

Титова кольцевой — 21 км

Терешковой–Юный геолог — 34 км

Пик Память — 17 км

Отрог Каракоптал — 26 км

Пик Букреева с Пионера — 24 км

Гора Вечерняя–пер. Буркиттас — 8 км

Карагалы–Аксай — 36 км

Бермуды — 6 км

Терра западная — 12 км

БАО через Шукур — 4 км

Алма–Арасан с остановки — 5 км

Ой Карагай–Талгар — 14 км

Шотландия с Космостанции — 9 км

Казачки на Гвардейский — 5 км

Казачка круговой маленький — 10 км

Каракунгей — 5 км

Динамо — 3 км

Еловая и Тыныштау — 17 км

Серкебай новые — 7 км

Медеу–Коркемтау — 10 км

Гора Медеу–Алатас — 12 км

Талгар–Талгарский перевал — 18 км



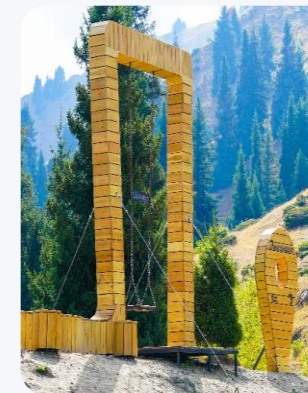
Указатели



Скамейки



Платформы для отдыха



МАФ качели



Инфостенды



Беседки



Входные группы



Инфоцит

Итог

Работы по благоустройству горных пеших троп будут полностью завершены на 100% в декабре 2026 года с дальнейшим содержанием и обслуживанием





Визит-центр «Алма-Арасан»

Инвестиционный проект: современный визит-центр и благоустройство территории



ОБЪЁМ ИНВЕСТИЦИЙ

180 млн тг

НАЧАЛО РАБОТ

май 2026

ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОЕКТА

ноябрь 2026

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

- ✓ повышение комфорта и безопасности посетителей
- ✓ снижение нагрузки на территорию
- ✓ формирование современной туристской инфраструктуры
- ✓ рост привлекательности природной территории

ЭЛЕМЕНТЫ

визит-центр · зоны отдыха · МАФ ·
навигация



Финансирование

Реализация проекта предусмотрена за счет частных инвестиций



Алматы ждёт гостей

Управление туризма города Алматы · Отчёт о деятельности · Октябрь 2026