



**Отчет деятельности
Управления туризма города Алматы
за 2022 год**

июнь 2023 года

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТУРИЗМА



Количество туристов



Данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК

Мультипликативный эффект

2022

285,4

млрд. тг

(417,3 тыс. чел., 171 тыс. тенге, 4 дня)

Иностранные
туристы

474,5

млрд. тг

(1,3 млн. чел., 73 тыс. тенге, 5 дней)

Внутренние
туристы

Деньги, потраченные туристами, отражаются в экономике города посредством налогов, сборов и заработных плат

2021

29,5 млрд. тг.

Налоги

2022

44,3 млрд. тг.

Налоги

Налоговые поступления от организации в отрасли туризма (гостиницы, хостелы, кафе, рестораны, музеи, аренда автомобилей и спортивного оборудования)

Целевые показатели в рамках Национального плана по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы

Общее количество туристов: план 1,2 млн. чел., факт. 1,8 млн. чел. (достижение)

Увеличение количества иностранных туристов план 431,2 тыс. чел., факт 417,3 тыс. чел. (недостижение)

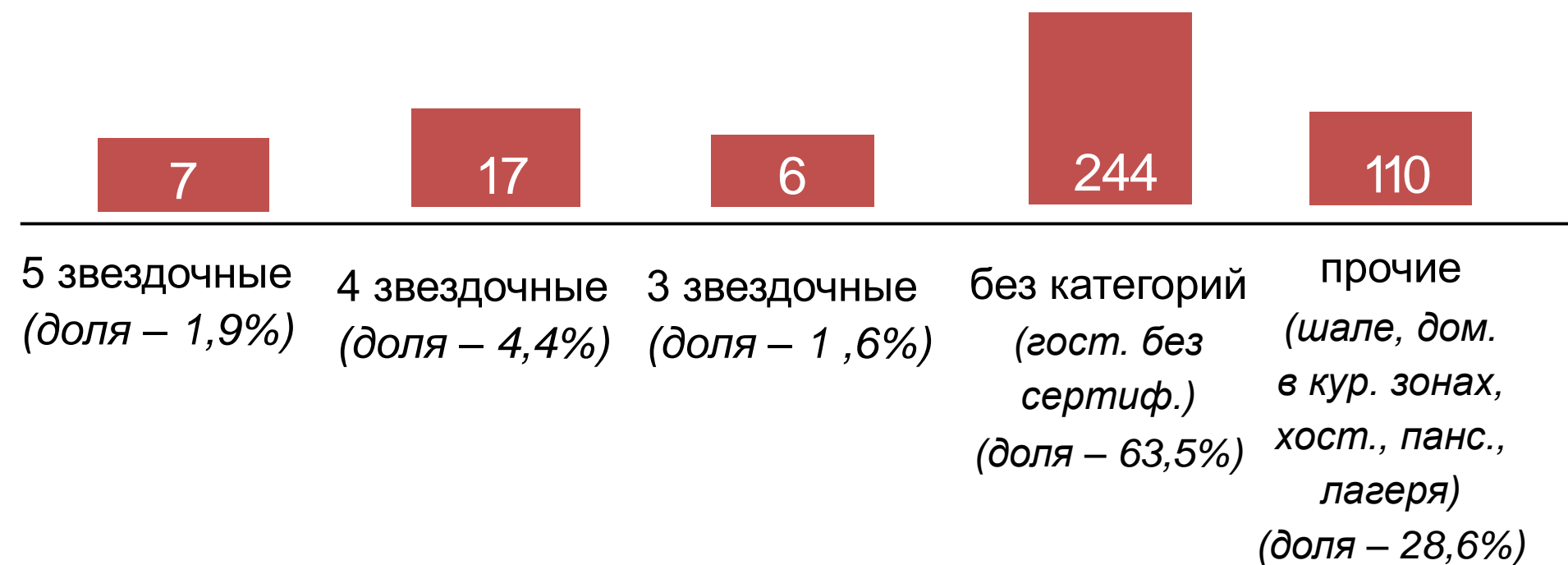
Увеличение количества внутренних туристов: план 793 тыс. чел., факт. 1,3 млн. чел. (достижение)

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТУРИЗМА



Данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК

Количество мест размещений увеличилось на 9,7%
и составило 384 ед.



2021

27,9 млрд. тг.

Объем услуг, оказанный местами размещения

11,8 тыс.

Номерной фонд

21,8 тыс.

Единовременная вместимость

2022

56,1 млрд. тг.

Объем услуг, оказанный местами размещения

12,8 тыс.

Номерной фонд

24 тыс.

Единовременная вместимость

Согласно плану статистических работ на 2023 год, утвержденному приказом руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан от 11 октября 2022 года № 33 статистические данные публикуются через три месяца после окончания квартала



Уточненный бюджет Управления составил 1 млрд. 450 млн. тенге

- ✓ Из которых освоено **1 млрд. 423 млн. 515,4 тыс. тенге**
- ✓ Сумма неосвоения составила **26 млн. 484,6 тыс. тенге**
(экономия по ФОТ и государственным закупкам)

Из освоенной суммы средства на содержание аппарата составили 181 млн. 118,4 тыс. тенге и 1 млрд. 242,4 млн. тенге на проведение туристских проектов



РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

- ✓ Благоустроены **150 км** горных маршрутов в Малом и Большом Алматинском ущельях;
- ✓ Созданы **3** кемпинг зон для отдыха туристов не причиняя вреда экосистеме;
- ✓ Установлены **2** горные хижины на отдаленных участках горной местности;



Мост на тропе
«Пятипалая ель»



Беседка на «БАО»



Кемпинг зона «Лунная поляна»



Кемпинг зона «Кимасар»



Хижина на пике «Букреева»



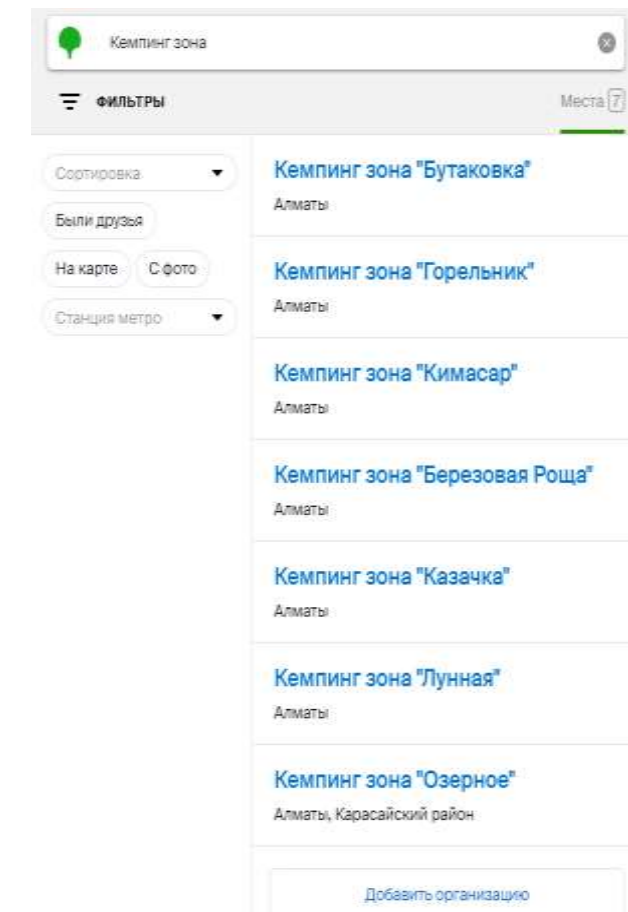
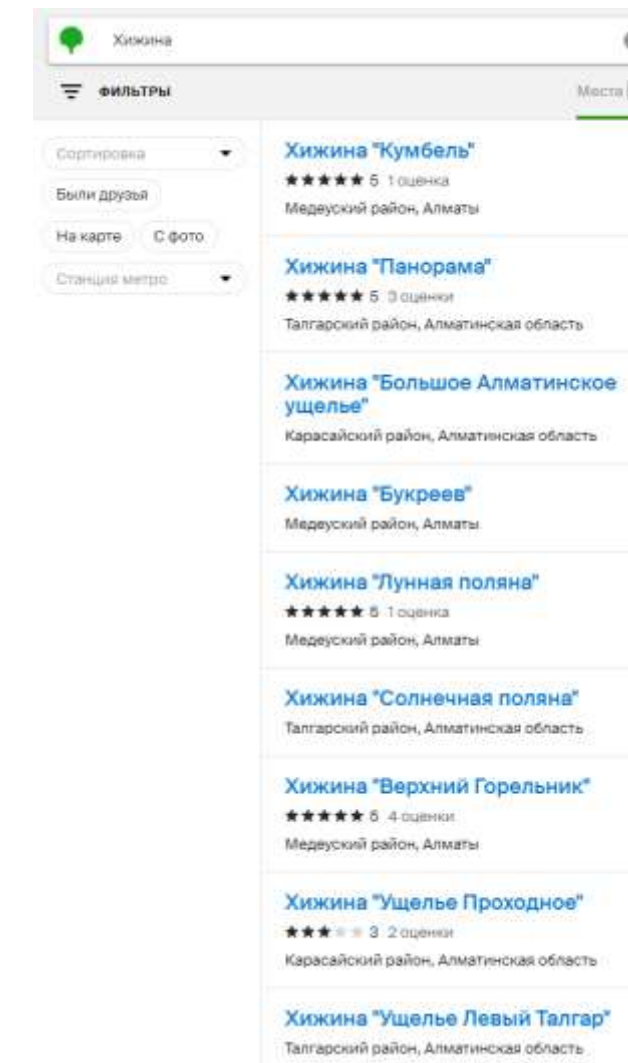
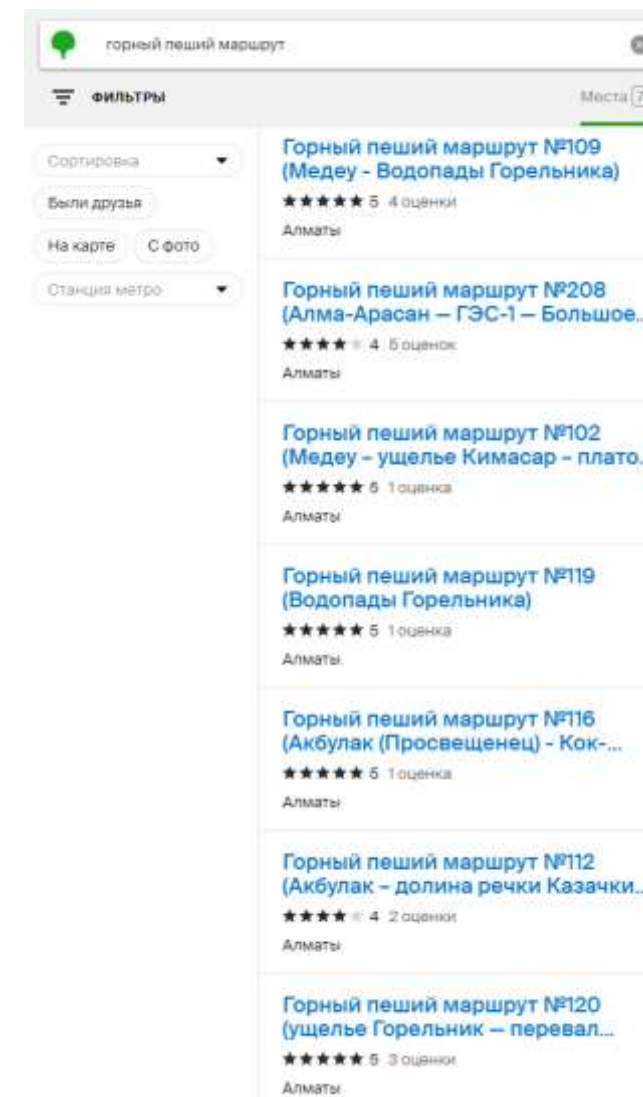
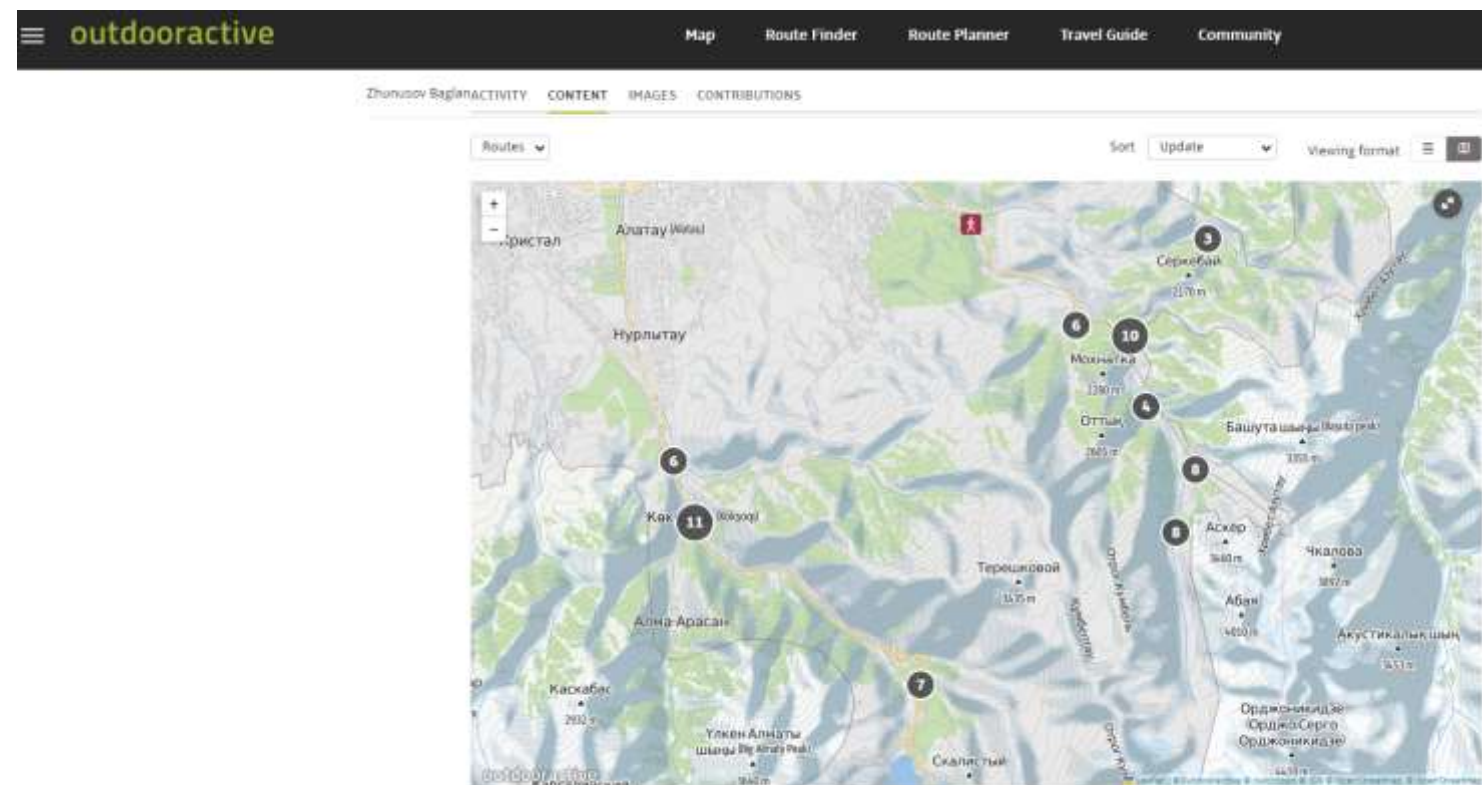
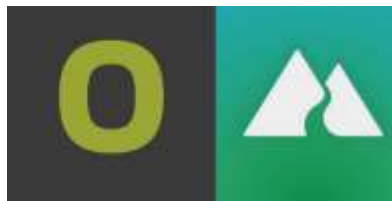
Хижина на пике «Кумбель»

По итогам 2022 года количество посетителей ГНПП составило **704 493 чел.**, по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. рост в **2,1 раза** (339 606 чел.)

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (оцифровка)



В целях развития горного туризма - горные маршруты, хижины и кемпинг зоны оцифрованы в картографических платформах. Эти объекты играют важную роль в обеспечении безопасности, комфорта и удобств для туристов и посетителей. Они способствуют развитию туризма, сохранению природных ресурсов и созданию положительного взаимодействия между людьми и горной средой.



1000 км, **75** горных маршрутов, **18** горных хижин и **7** кемпинг зон оцифрованы в картографическую платформу 2GIS и Outdooractive



ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИЗМА

3 события международного уровня в III квартале 2022 г. (более 20 тыс. чел.):

- «Mount Fest 2023»: ГК «Шымбулак, 2-5 сентября 2022 года, 10 международных экспертов из Швейцарии, Андорры, России, Китая, Испании, Грузии, Украины (**10 тыс.** чел.)
- «V Международный гостиничный форум»: отель Rixos Алматы, 10 октября 2022 года, 10 международных экспертов в сфере гостиничного форума из Франции, России, ОАЭ, Турции, Азербайджана, Грузии и Пакистана (**400** чел.)
- «Almaty Food Fest»: Дворец Республики, 29-30 октября 2022 года, шеф повара международного уровня и Food-блогеры из ОАЭ, Саудовской Аравии, Катара и России (**10 тыс.** чел.)



«Almaty Food Fest»

<https://www.zakon.kz/6028770-almaty-food-fest-2022-kak-proshel-mezhdunarodnyi-gastronomicheskii-festival.html>



«Almaty Mount Fest 2020»

<https://vecher.kz/v-yuzhnoy-stolitse-proshel-mezhdunarodniy-festival-almatymountfest-2022>



«V гостиничный форум»

<https://mk-kz.kz/economics/2022/10/11/rekordnoe-kolichestvo-mezhdunarodnykh-uchastnikov-posetilo-gostinichnyy-forum-v-almaty.html>

Привлечено более **1,5 тыс.** иностранных туристов и участников мероприятий из стран:
России, Грузии, Катар, ОАЭ и Саудовской Аравии



ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИЗМА

Участие в международных выставках и Road-show 2022 г. (более 130 тыс. чел.)

- участие в 8 туристских выставках из них: 6 международных на 250 млн. 488 тыс. тг. *Дубай ATM; SATTE Нью-Дели; Сингапур; Париж, Барселона; Баку* и 2 внутри Казахстана. *Астана «Qazaqstan Live Fest 2022», Алматы KITF;*
- участие в 12 Road-show (конференциях) - 99 млн. 986 тыс.тенге (*Саудовская Аравия, Индия, Иран, ОАЭ;*)
- участие в городе **Краков (Польша)** на конференции по направлению MICE-туризма в рамках всемирного ежегодного «ICCA Congress». С 1 августа 2022 года город Алматы стал членом Международной Ассоциации Конгрессов и Конференций ICCA. Членами ICCA являются 950 городов в 88 различных странах
- участие в мероприятиях «Дни туризма Алматы» в городах **Гонконг (КНР)** и **Эр-Рияд (Саудовская Аравия)**



Туроператорами города Алматы было заключено более **100** договоров с иностранными компаниями на отправку более **100 тыс.** иностранных туристов в Алматы до конца 2024 года. Из них посетили Алматы более **78,2 тыс.** чел.



РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Экскурсии по городу Алматы для особенных детей и граждан пенсионного возраста в 2022 г. (1 тыс. чел.)

- проведены однодневные экскурсии по достопримечательностям города Алматы для граждан пенсионного возраста. (**500** чел.)
- проведены экскурсии для 450 детей инвалидов и детей из малообеспеченных семей и 150 взрослых людей с инвалидностью. (**600** чел.)



В рамках реализации Дорожной карты «Белсенді ұзақ өмір» (активное долголетие) до 2025 года с охватом **500** граждан. Посетили Ботанический сад, ГК «Шымбулак», Тургеньские водопады, Соколиный питомник «Сункар» и музеи города Алматы. Также в целях развития социального, детско-юношеского и краеведческого туризма проведены экскурсии с общим охватом для **600** детей из малообеспеченных, многодетных семей, детей и взрослых с ограниченными возможностями по городу Алматы и Алматинской агломерации

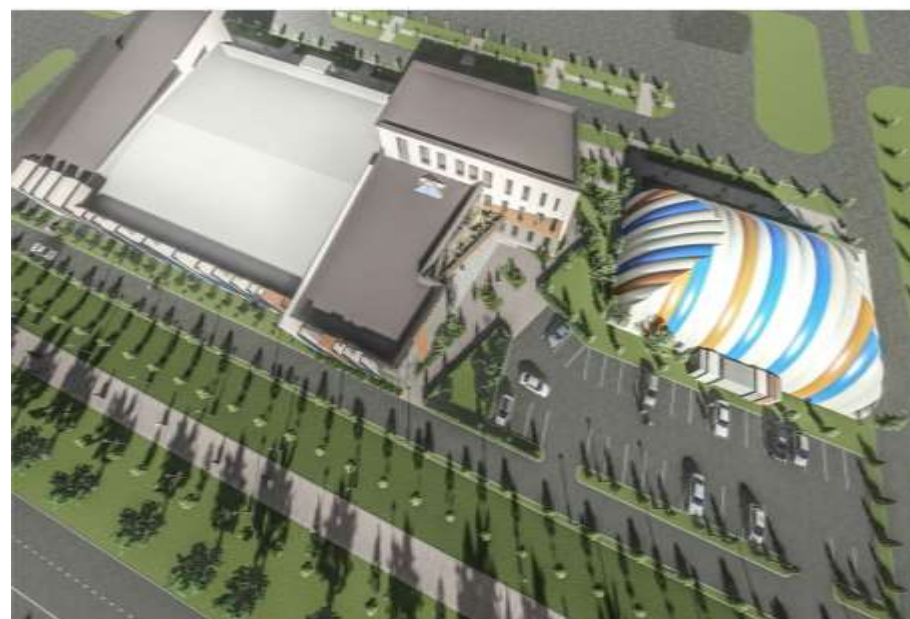
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ТУРИСТСКУЮ ОТРАСЛЬ



В **2022** году завершились следующие проекты:

- настольный теннисный центр с гостиницей;
- апарт-отель «Raavah Aparthotel»;
- спортивный комплекс «My Win»;

- физкультурно-оздоровительный комплекс;
- кафе «Barbaris»;
- ресторан «More&More»;



Настольно - теннисный центр с гостиницей **2,6** млрд. тг.



Апарт-отель «Raavah Aparthotel» **4** млрд. тг



Спортивный комплекс «My Win» **800** млн. тг



Физкультурно-оздоровительный комплекс **1,2** млрд. тг



ресторан «More & More» **550** млн. тг



кафе «Barbaris» **300** млн. тг

По итогам 2022 года объем инвестиций в отрасли туризма по городу Алматы составил **9,4** млрд. тенге