



**Отчет о деятельности Управления туризма
г. Алматы за 2022 год**



3 кв. 2021

842 940

тыс. чел

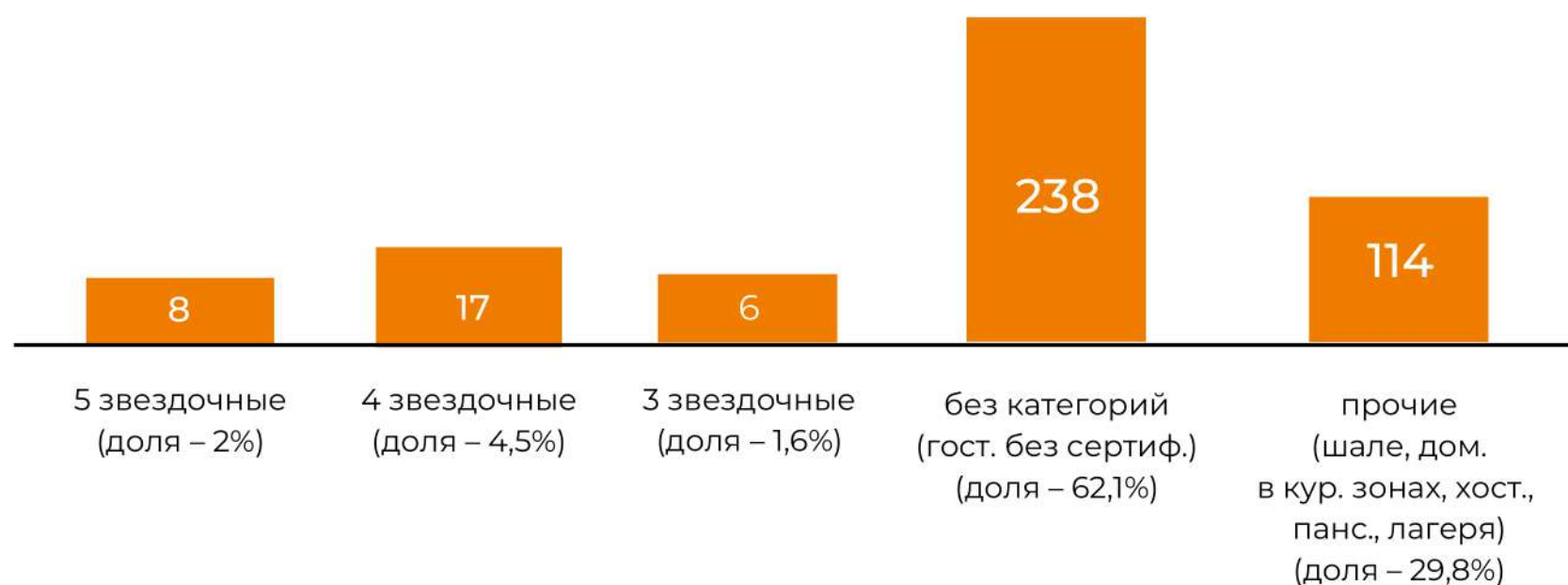
3 кв. 2022

1 288 899

тыс. чел



Количество мест размещения увеличилось на 17% и составило 383 ед.



Объем инвестиций в отрасль туризма:

за январь-ноябрь 2021 г за январь-ноябрь 2022 г

92,8

млрд. тг

66,3

млрд. тг

(-28,5%)

3 кв. 2021

18,6 млрд.тг

Объем оказанных услуг

3 кв. 2022

37 млрд.тг

Объем оказанных услуг

11,7 тыс.

Номерной фонд

13 тыс.

Номерной фонд

21,5 тыс.

Единовременная вместимость

24,3 тыс.

Единовременная вместимость



Прибывшие иностранные пассажиры

за 2021 год

370 725

чел.

(+2,2 раза, за 2020 г. – 163 896 чел.)

за январь-октябрь 2022 г

417 348

чел.

(+37,6%, за январь-октябрь 2021 г. – 303 319 чел.)

В разбивке по странам:



РФ

132 266 чел.

(31,6%)



Узбекистан

69 489 чел.

(доля – 16,6%)



Турция

29 937 чел. (7,1%)



Кыргызстан

20 683 чел. (4,9%)



Таджикестан

17 748 чел. (4,2%)



Индия

17 833 чел. (4,2%)



ФРГ

13 436 чел. (3,2%)



США

10 192 чел. (2,4%)



Южная Корея

10 593 чел. (2,5%)



КНР

10 121 чел. (2,4%)

данные ПС КНБ РК



Обслуживание туристов в Туритских информационных центрах (январь - ноябрь 2022 г.)

1

Туристский Хаб

9

Информационных точек по городу

За консультацией в инфоточки Visit Almaty больше всех обращаются туристы из:



РФ



Индия



Южная Корея



Турция



США

Посещение Туритских информационных центров города Алматы за январь - ноябрь 2022 г.

За период с 01.01 по 30.11.22 в информационных точках консультацию получили 10 846 туристов (по сравнению с аналогичным периодом 2021 года выросло на 131,2%), из них аэропорт – 30%, Медеу- 20%, на ул.Панфилова – 11%, Турхаб– 10%, Парк Президента – 7%, Зенкова – 7%, Абая-Достык – 6%, Атакент – 6%, на пр. Назарбаева – 2%.



Развитие туристской инфраструктуры

Работа за 2022 год

- Обустроены 3 кемпинг зоны
- Благоустроены 12 горных маршрутов (150 км)

1000 км

оцифрованы для удобства туристов

Горные маршруты доступны в оффлайн-навигаторах
2Gis и View Ranger





Развитие туристской инфраструктуры

Статус СГУ:

С 21 июля 2022 года 20 СГУ переданы в доверительное управление ТОО "ЭкоМед Сервис". Режим работы с 10:00 до 22:00. Стоимость услуги 100 тг.

Справочно: Модуль СГУ состоит из двух туалетных кабин, которые адаптированы для маломобильных групп населения, а также технического помещения. Снаружи СГУ представляет собой единую модульную конструкцию. Общая площадь - 13,8 кв.м.. Сантехническое оборудование туалетного модуля полностью антивандальное. Дизайн СГУ соответствует городскому дизайн коду. В СГУ предусматривается система автоматизированных дверей.





Привлечение инвестиций в туристскую отрасль

с 2021 года в сфере эко-туризма ведется реализация проектов:

- гостиничный комплекс "Medeu Park Hotel"
- эко-отель с ресторанным комплексом "Qazaq Auyl"

Кроме того, в декабре 2022 году открылся новый апарт-отель "Raavah aparthotel"





Участие в международных выставках и Road-show

В рамках маркетингового продвижения принято участие в международных выставках «ATM Dubai» (г. Дубай) и «SATTE» (г. Нью-Дели), «Top Resa» (г. Париж), ITB Asia (г. Сингапур) IBTM (г. Барселона) (охват: 100 тыс. посетителей).

Подписано более **300 меморандумов** с туроператорами города Алматы.

В целях продвижения туристского потенциала города Алматы на международном рынке принято участие на **Road-show** мероприятиях в таких странах, как Эр-Рияд, Эд-Даммам, Джидда (Саудовская Аравия), Нью-Дели и Мумбаи (Республика Индия), Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Омск (РФ), Дубай, Абу-Даби (ОАЭ), Рим, Милан (Италия) с общим охватом более 1,5 тыс. чел. В рамках Road-show туроператорами г. Алматы был подписаны меморандумы на прием более 20 тыс. зарубежных туристов.





Участие в международной туристской выставке "KITF"

Крупнейшая отраслевая платформа для всей индустрии Центрально-азиатского региона, в которой принимающим городом и открывающим всю экспозицию стендом, является г. Алматы.

Охват: 4700 посетителей, более 200 компаний участниц из 22 стран мира. В рамках данной выставки было подписано более 600 контрактов.



Итоги продвижения туризма

Эффект:

- На Arabian Travel Market туроператорами города Алматы было заключено более 25 договоров с иностранными компаниями на отправку более 30 000 иностранных туристов в Алматы до 2024 года.
- На роудшоу в Индии подписали соглашение о сотрудничестве в сфере туризма между Управлением туризма города Алматы и Ассоциацией туристических агентств Индии (TAAI - Travel Agent Association of India) в г. Нью-Дели, а также Индийской Ассоциацией Туроператоров (IATO - Indian Association of Tour Operators) в г. Мумбаи.
- По итогам роудшоу в России заключено более 110 меморандумов о сотрудничестве.

Exclusive

With Sri Lanka convention in limbo, TAAI to consider Kazakh metropolis Almaty as an alternative

According to Jyoti Mayal, President, TAAI, the association has already signed an MoU with the Almaty city Tourism to explore the possibility of holding the TAAI convention in Almaty. "If everything works out well, we are looking at having the annual convention in Kazakh South capital, Almaty, towards the end of August or beginning of August this year," Mayal said at a 'Department of Tourism of Almaty City Roadshow' organised at the aegis of TAAI in New Delhi.



Тренинги на Profi.Travel!

Дипломы, оценка знаний, новые открытия.

Новости Турпродукт События Тренинги Вебинарь

Изучай с нами: Бахрейн • Венгрия: энциклопедия для профи • Мальдивы: остро Саудовская Аравия: профессиональный гид по направлению

2 Апреля 2022 15:43

Казахстанский туристический потенциал презентован в рамках роуд-шоу в Саудовской Аравии

ЭР-РИЯД.КАЗИНФОРМ – Туристический потенциал Казахстана, презентованный в формате роуд-шоу по трем провинциям Королевства Саудовской Аравии, привлек внимание саудовских бизнесменов, передает корреспондент МИА «Казинформ» со ссылкой на посольство РК в КСА.

Мероприятие, прошедшее с 29 по 31 марта, состоялось в саудовских городах Даммам, Эр-Рияд и Джидда. Провинции, в которых расположены эти города, являются тремя самыми крупными регионами Королевства, где проживают более 23 миллионов человек или около 65% от всего населения КСА.



Организация и проведение фестиваля по горному туризму "MountFest 2022"

Для развития горного и экологического туризма со 2 по 5 сентября т.г. был организован международный фестиваль по горному туризму - «Mount Fest 2022».

Цель: Создать диалоговую площадку для обсуждения развития горного кластера Алматы с высокой добавленной стоимостью

Программа фестиваля:

- Семинары/форум с участием международных экспертов
- Круглые столы по горной безопасности;
- Альпиниада;
- Туриада;
- Скайранинг;
- Downhill;

Эффект Almaty MountFest 2022:

Участвовали более **8 тыс. человек.**





Проведение 5-го гостиничного форума

В рамках развития MICE туризма проведен 5-й Международный гостиничный форум. В Форуме приняли участие 10 международных экспертов. В ходе программы форума проведены образовательные мастер-классы от международных экспертов и презентация по мировым трендам гостиничного бизнеса (капсульные отели, мобильные отели, новые технологии и др.).

Охват: более 400 участников





Организация и проведение **Almaty GastroFest 2022**

С 29 по 30 октября проведен Международный гастрономический фестиваль **Almaty Food Fest** с участием шеф поваров международного уровня и food блогеров из стран Персидского Залива (Бахрейн, Кувейт), Индия.

Аудитория блогеров: **1 млн. человек**

Идея проекта: поддержка регионального гастрономического туризма (wine and food tourism), как инструмента развития территорий в целом и участников индустрии путешествий в частности.

Цель проекта:

Задействовать культурное многообразие традиций гастрономии Алматы в качестве основного преимущества,
Обеспечить стабильное и эффективное развитие общей культуры гастрономического туризма: технологий, методологии, способов формирования и реализации гастрономических туристических продуктов.

Эффекты:

- Презентация лучших региональных программ и продуктов гастрономического туризма
- Разработка новых блюд на базе традиционной региональной кухни
- Привлечение зарубежных блогеров
- Выставка-продажа аутентичных локальных продуктов
- Гастротуры и путешествия
- Гастропродукты

Охват мероприятия: **10 тыс. человек.**





Проведение тематических экскурсий для детей и взрослых инвалидов (из малообеспеченных семей) и граждан пенсионного возраста.

В целях популяризации туристских объектов находящихся в Алматинской агломерации, развития социального и детско-юношеского туризма проведены экскурсии для **600** детей из малообеспеченных, многодетных семей, детей и взрослых с ограниченными возможностями. Цель: развитие социального, детско-юношеского и краеведческого туризма

Кроме того, организованы экскурсии для **500** граждан пенсионного возраста. Проект осуществляется в рамках реализации Дорожной карты Активное долголетие до 2025 года





Вступление в Международную ассоциацию конгрессов и конференций (ICCA)

С 1 августа 2022 года Алматы стал членом Международной ассоциации конгрессов и конференций ICCA (International Congress & Convention Association).

В ноябре казахстанская делегация приняла участие в ежегодном конгрессе Ассоциации, в ходе которой были проведены встречи с ведущими международными ассоциациями на предмет проведения бизнес ивентов в Алматы. На следующий год прорабатывается проведение таких мероприятий, как :

ICCA Global Association Forum 2023 (Июнь/Июль)

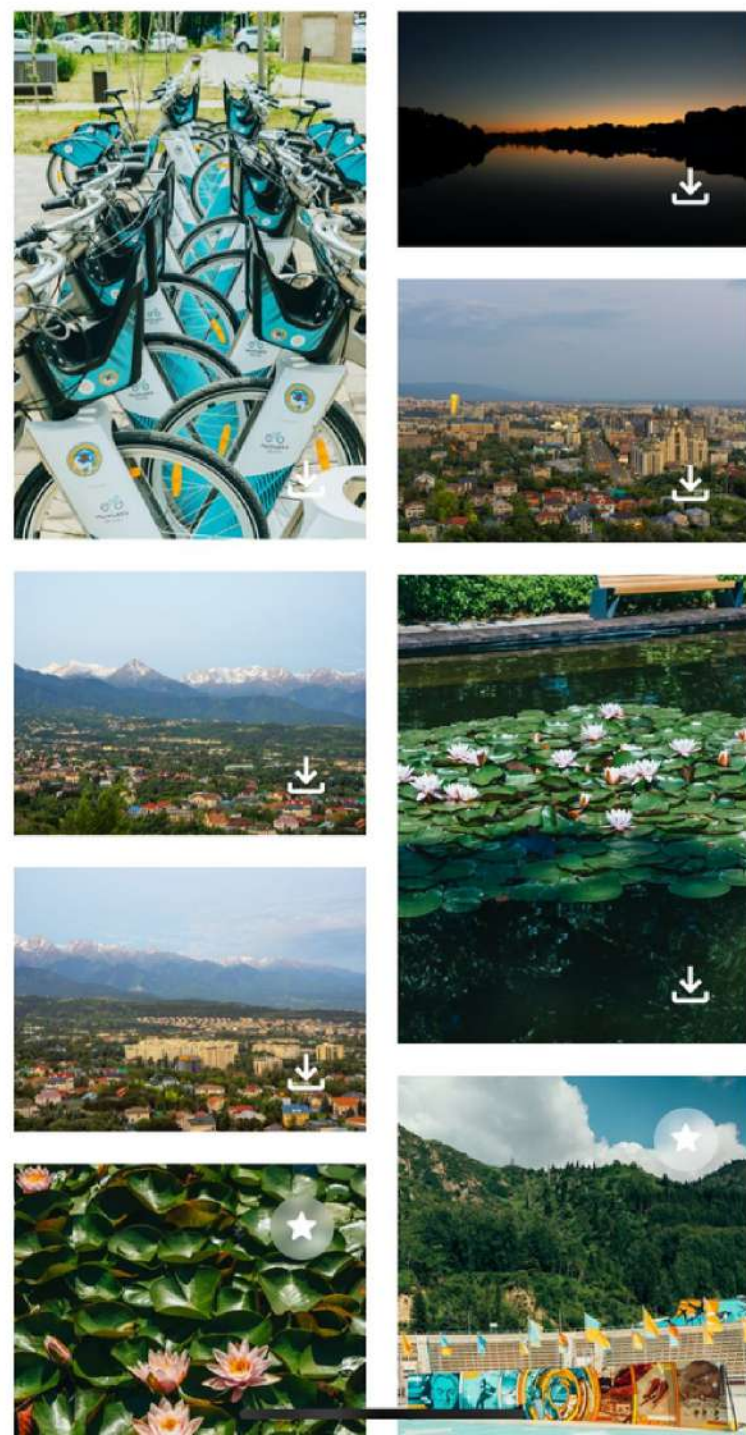
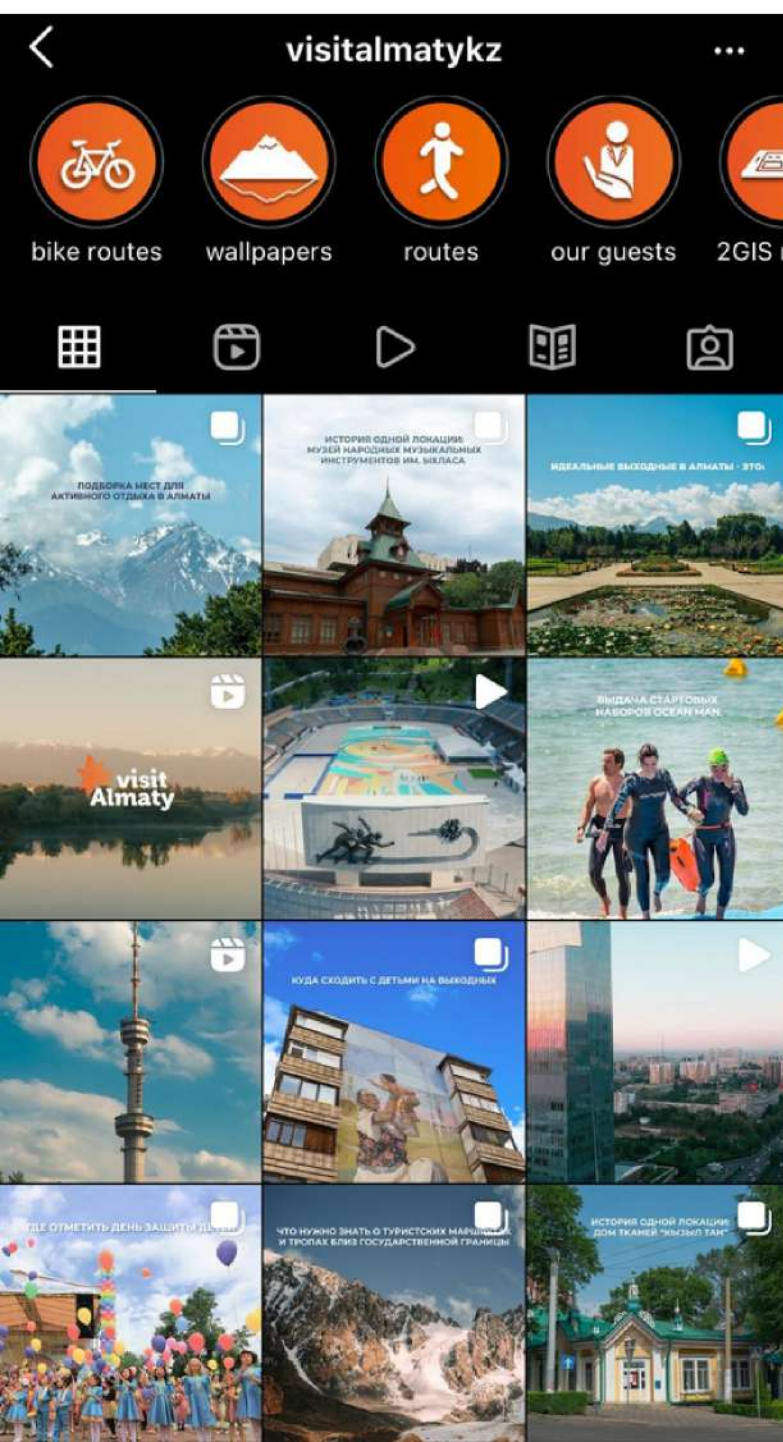
ICCA Global Association

Community Forum (Июнь/Июль)

ICCA Venue Business Workshop International (Июль)

ICCA Destination Marketing Business Workshop International (Октябрь)





Создание и ведение контент-плана, съемка полнометражных имиджевых видеороликов для аккаунтов Visit Almaty в социальных сетях, формирование фотобанка (500 фотографии) "Алматы"

В период с января по конец ноября 2022 года было подготовлено:

- 113 публикаций в Instagram, Facebook, Tik-Tok и YouTube различного формата
- 72 Reels-видео в Instagram
- 393 Instagram Stories

С января по ноябрь 2022 года снято более 50 роликов различного формата для аккаунтов ТИЦ Visit Almaty и Управления Туризма города Алматы.

Пополнение фотобанка "Алматы" снимками городских и природных локаций. Коллекция фотографий доступна для предоставления по запросу туристов и жителей города на сайте pexels.com.



Оказание информационной поддержки партнерам Visit Almaty



В период с января по июнь 2022 года была оказана информационная поддержка для более 60-ти мероприятий, среди которых:

- В рамках поддержки спортивно-оздоровительного туризма: Любительский кубок по горным лыжам от горного курорта Shymbulak; Ocean Man, Almaty marathon 2022, горный забег Tau Jarys;
- В рамках поддержки событийного туризма: KITF 2022, Almaty Food Fest, Silk Road Golf, 5-й Гостиничный Форум, Red Bull SoapBox 2022, Almaty Mount Fest, OYU Fest, мюзикл "Джулия";