**Отчет Управления туризма города Алматы
о достижении индикаторов развития города Алматы и реализации бюджетных программ в 2020 году и планов на 2021 год**

Несмотря на ежегодный рост количества туристов, в 2020 году этот показатель снизился на **72,7%**. Это временный спад, связанный
с карантинными мерами и закрытием границ.

В связи со сложившимися обстоятельствами наши усилия были направлены на улучшение условий для развития **внутреннего туризма**. Мы учли **рекомендации Общественного совета города Алматы** данные на прошлом заседании комиссии.

**По туристской инфраструктуре.** За последние **4 года** оцифрованы более **1000** км горных маршрутов, протяженность благоустроенных троп довели до **500 км.** В текущем году дополнительно будет благоустроено **172 км** горных маршрутов и созданы **4** кемпинг зон.

До горных курортов запущены **4** регулярных автобусных маршрутов. *Охват:* ***90 тыс.*** *чел.*

Впервые для удобства туристов в городе организовали
**4** парковки для туравтобусов.

В целях создания комфортных условия для туристов в городской среде планируем установить **20** санитарно-гигиенических узлов
в 2021 году. Программа будет действовать до 2025 года.

**По повышению уровня информированности туристов.**
В городе функционируют **10** точек информирования, где за
**4 мес. т.г.** консультацию получили **880 туристов.** Для удобства жителей и гостей города до конца года планируем установить еще
**5** инфо-центров с СГУ. Также, для улучшения информированности туристов, по примеру развитых городов мира, будут установлены
**10** интерактивных терминалов, которые буду оснащены точками доступа WI-FI, камерами видеонаблюдения, горячими кнопками вызова спецслужб.

**По безопасности в горной местности.** В связи с возросшим интересом к внутреннему туризму, увеличилось количество туристов совершающие горные восхождения. Вследствие чего повысилось количество несчастных случаев. Для решения данного вопроса Управление совместно с проектным офисом АГК определили проекты
по обеспечению **безопасности в горной местности**. Планируем организацию вертолетной площадки в урочище «Туюк-су»,
**2-х** контрольно-спасательных пунктов, где круглосуточно будет дежурить **16** горных спасателей, а также установку **15** горных хижин на отдаленных узловых участках, где **10** из них будут оснащены **радиорелейными мачтами** с тревожными кнопками для передачи спутникового сигнала SOS на пульт спасателе, с увеличением количества мачт **до 2025 года**.

Дополнительно ведем работу по созданию единой системы туристской навигации и запуску **смарт-навигатора** для походов в горы, который будет интегрирован с базой ДЧС.

Вместе с тем, ведутся переговоры с АО «Казахтелеком»
об обеспечении сигналом сотовой связи горной местности для покрытия «белых зон».

**По частным проектам.** В 2020 году объем инвестиций в туризме составил **69 млрд. тенге** *(за 1 кв. т.г. – 29,6 млрд. тенге*). Несмотря на кризис в экономике, ведется реализация ряда проектов
с привлечением частных инвестиций. Так, в 2020 году были построены
**4** визит-центра, эко-отель «Tenir» в горной местности.

В т.г. планируется ввести в эксплуатацию **3 международные гостиницы** *(****Holiday Inn Express 3\**** *- 4,3 млрд., 184 номеров;* ***Ramada 4\**** *-
2 млрд., 113 номеров;* ***«Жетысу»*** *- франшиза* ***Novotel Living 4\**** *и* ***IBIS 3\**** *-
11,5 млрд., 224 номеров)* на **17,8 млрд.** тенге.

За счет частных средств будут построены **3** визит-центра
*(БАО, Бутаковка, Кимасар)*, а также на сегодняшний день ведется проектирование **3-х** глэмпингов *(БАО, Аюсай, Бутаковка)* на общую сумму
**3,2 млрд тенге** с созданием **200** рабочих мест.

Также, планируется начать реализацию **5** проектов по развитию экологического туризма, это – оздоровительный комплекс
«Butakovka med 4\*» *(11 млрд., 70 номеров),* гостиничный комплекс
«MedeuResort 5\*» *(12,5 млрд., 90 номеров),* эко-отель с ресторанным комплексом «Қазақ ауыл 4\*» *(420 млн., 15 номеров),*
эко-домики «на Медеу 4\*» *(2 млрд., 70 номеров)* и туристский комплекс «Akkain Ski and Welness Resort» *(12 млрд., 40 номеров)* с общим объемом инвестиций **37,9 млрд**. **тенге.**

Особое внимание уделяется **развитию кадрового потенциала**, ежегодно проводим семинары, фасилитационные тренинги.
Во исполнение поручения Акима города Алматы планируем проведение онлайн курсов по английскому языку для **667** персонала сферы услуг.

С февраля т.г. на бесплатной основе совместно с Федерацией спортивного туризма на базе турхаба проводим образовательные лекции по безопасному пребыванию в горах.

Кроме того, в марте т.г. сформирован перечень рекомендованных гидов и экскурсоводов города Алматы. Были отобраны **16** специалистов, которые получат бейдж «*Recommended guide by Visit Almaty»*, обеспечивающий бесплатный пропуск на туристские объекты города Алматы и Алматинской области.

В рамках развития **маркетингового продвижения** в т.г. принято участие в международной выставке «MITT» *(г. Москва) (охват: 20 тыс. посетителей).* До конца года планируем принять участие еще
в **2-х** выставках *(Сингапур, Лондон).*

В связи с запуском прямых рейсов лоукостеров «Sky up»
по направлению «Киев – Алматы» в мае т.г. был организован блог-тур для украинских блогеров *(общий охват аудитории:* ***7,5 млн. чел.****).* Также, планируем проведение еще **2-х** блог туров для **40** зарубежных трэвел блогеров.

Кроме того, будет продолжена работа по онлайн и офлайн продвижению туристского бренда г. Алматы в странах ближнего и дальнего зарубежья: *Россия, ОАЭ, Корея, Украина, Китай, Азербайджан, Узбекистан и.т.д*.

Также, запланировано продвижение имиджевых видеороликов туристского потенциала г. Алматы на телеканалах Eurosport,
Travel Channel, Discovery *(общий охват аудитории:* ***500 млн. чел****.)*

В рамках **развития социального туризма** на регулярной основе организовываем экскурсий по объектам Алматинского региона. В прошлом году провели экскурсию для **100** детей из малообеспеченных семей и **300** пенсионеров. В этом году планируем проведение аналогичных экскурсий для **500** чел. *(****300*** *взрослых и детей инвалидов,****200*** *детей из малообеспеченных и многодетных семей).*

**И по борьбе с коронавирусом**. С прошлого года нами была продолжена работа по размещению **2500** медработников в гостиницах города. Кроме того, провели размещение *(с 6 октября 2020 года
по 15 апреля т.г.)* более **25 тыс**. граждан РК прибывших авиарейсами
из-за рубежа в **7-ми** гостиницах города на изоляцию до получения результатов теста ПЦР.

И в заключение необходимо отметить, что вопросы по развитию туризма находятся на постоянном контроле у руководства города.
Все запланированные мероприятия включены в Государственную программу развития туристской отрасли до 2025 года и выполняются в установленные сроки.

 *Приложение 1*

**Аналитическая записка**

**по исполнению бюджета**

**КГУ «Управления туризма города Алматы»**

**за 2020 год**

Уточненный бюджет Управления туризма города Алматы на 2020 год составляет в сумме 774 472,0 тыс. тенге.

По состоянию на 31 декабря 2020 года по плану из выделенных 774 472,0 тыс. тенге, освоено 773 506,0 тыс. тенге или 99,9%, общая сумма неосвоения составила 966,0 тыс. тенге, в том числе по программам:

**по программе 380 001 015 «Услуги по реализации государственной политики на местном уровне в сфере туризма»** по плану из выделенных на 2020 год 126 471,0 тыс. тенге, освоено
125 626,0 тыс. тенге, или 99,3%, общая сумма неосвоения составила 845,0 тыс. тенге *(экономия от свободных вакансий по сотрудникам).*

**по программе 380 002 015 «Регулирование туристской деятельности»** по плану из выделенных на 2020 год 648 001,0 тыс. тенге, освоено 647 880,0 тыс. тенге, или 99,9%, общая сумма неосвоения составила 121,0 тыс. тенге *(экономия по смете и акта выполненных работ).*

*Приложение 2*

**Аналитическая записка**

**по исполнению бюджета**

**КГУ «Управления туризма города Алматы»**

**за 4 месяца 2021 года**

Уточненный бюджет Управления туризма города Алматы
на 2021 год составляет в сумме 2 094 780,0 тыс. тенге.

По состоянию на 1 мая 2021 года по плану из выделенных
136 549,0 тыс. тенге, освоено 135 172,0 тыс. тенге или 99,9%, общая сумма неосвоения составила 1 377,0 тыс. тенге, в том числе по программам:

**по программе 380 001 015 «Услуги по реализации государственной политики на местном уровне в сфере туризма»** выделено за 4 месяца 2021 года 41 176,0 тыс. тенге, освоено 39 925,0 тыс. тенге, или 97%, сумма неосвоения составляет 1 251,0 тыс. тенге *(экономия от свободных вакансий по сотрудникам);*

**по программе 380 002 015 «Регулирование туристской деятельности»** по плану из выделенных за 4 месяца 2021 года
95 373,0 тыс. тенге, освоено 95 247,0 тыс. тенге, или 99,9%, сумма неосвоения составляет 127,0 тыс. тенге *(экономия по акту выполненных работ).*

**по программе 380 108 000 «Разработка или корректировка, а также проведение необходимых экспертиз технико-экономических обоснований бюджетных инвестиционных проектов и конкурсных документаций проектов государственно-частного партнерства, концессионных проектов, консультативное сопровождение проектов государственно-частного партнерства и концессионных проектов»** выделено на 2021 год 158 250,0 тыс. тенге, освоение по выполненным работам планируется на 2 полугодие 2021 года.