



УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ  
ГОРОДА АЛМАТЫ

2021 год

УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ  
ГОРОДА АЛМАТЫ

Развитие  
гражданского общества

*Работа с НПО в рамках ГСЗ*



Реализация государственной  
информационной политики

*ТК «Алматы», газеты «Алматы  
акшамы» и «Вечерний Алматы»,  
республиканские СМИ*



ОСНОВНЫЕ  
НАПРАВЛЕНИЯ

Реализация  
государственной  
молодежной политики

*Работа с НПО, молодежными  
организациями в рамках ГСЗ*



Мониторинг общественно-  
политической ситуации

*Работа совместно с  
правоохранительными  
органами*



Развитие межэтнических  
отношений



## ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

В 2020 г.  
ПОСТУПИЛО

**496 ЗАЯВЛЕНИЯ**

НА ПРОВЕДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННО-  
ПОЛИТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

ИЗ НИХ:

НА **60 ЗАЯВЛЕНИЙ** дано письменное разъяснение

**296 заявителям** согласовано проведение мероприятия

**127 заявителю** отказано в согласовании

**13 заявителей** отказались от проведения мероприятий

**231** НЕСАНКЦИОНИРОВАННЫХ МЕРОПРИЯТИЯ

За пять месяцев (январь-май)  
2021 г. ПОСТУПИЛО

**98 УВЕДОМЛЕНИЙ**

НА ПРОВЕДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННО-  
ПОЛИТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

ИЗ НИХ:

НА **39 авторам** согласовано проведение мероприятия

**56 авторам** отказано в согласовании

**3 автора** отказались от проведения мероприятий

**101** НЕСАНКЦИОНИРОВАННЫХ МЕРОПРИЯТИЯ

## 2. РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

### РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ЗАКАЗОВ



На сегодняшний день реализуются **5** долгосрочных проекта

➤ **Проект «CIVIL CENTER ALMATY»**  
2021-2023 гг.

➤ **Проект «Алматы-адалдық алаңы»**  
2021-2023 гг.

➤ **Проект «Общественный совет»**  
2021-2023 гг.

➤ **Проект, направленный на ресоциализацию осужденных**  
2021-2022 гг.

➤ **Проект «Юридическая консультация»**  
2021-2022 гг.



## 2.1. РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ»

- Фотоконкурс «Менің әсем Алматым»
- Экскурсии по сакральным местам города Алматы (3 этап)
- Организация мероприятий по популяризации республиканского проекта «Дәстүр мен ғұрып»
- Конкурс благотворителей и волонтеров «Жомарт жүрек»
- 2-х дневный семинар-практикум для лиц, ответственных за реализацию Программы «Рухани жаңғыру» (3 этап)

- Месячник правовой грамотности «Құқықтық мәдениет»
- Серия тематических видеороликов
- Open-Air проект «Жүз жасаған Жамбыл»
- Виртуальный MediaDrive «Рухани жаңғыру – Алматы»
- Марафон Лонгрид «Ұшқан ұя»
- Организация диалоговой площадки «Almaty RUH Talks» с участием победителей 4-х этапов проекта «100 новых лиц»

**58,5 млн.тенге**  
Общее финансирование мероприятий  
в рамках программы «Рухани Жаңғыру»

## 5. РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

### РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖИ ГОРОДА АЛМАТЫ

#### ПОДДЕРЖКА РАЗНЫХ СТРАТ МОЛОДЕЖИ

□ Социальные проекты на сумму более **145,5 млн тенге**

- Дүйсенбілік спорт
- Салауатты өмір сүру
- Жизнь – лучшее, что есть (Суицид)
- Кедегісіз болашақ

#### ЗАНЯТОСТЬ И ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЕЖИ

- Проект «Self Made» для сельской молодежи
  - Молодежные трудовые отряды «Жасыл ел»
- **48,2 млн тенге**

#### РАЗВИТИЕ КАРТЫ ДОСУГОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

**52,6 млн тенге**

- Создание сети МРЦ в 8-и районах города

**163 млн тенге**

- Развитие Досуговых центров с увеличением дополнительно **100** центров

#### ПРОВЕДЕНИЕ ИМИДЖЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

**11 млн тенге**

- Проект «Менің Тәуелсіз Қазақстаным» к 30-летию Дня Независимости РК среди молодежи

Общее количество проектов – **21**, общая сумма – **501 млн. тенге**

## 5. РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖИ ГОРОДА АЛМАТЫ

### ПОДДЕРЖКА РАЗНЫХ СТРАТ МОЛОДЕЖИ

- **Системные проекты на сумму более 96,1 млн тенге**
- Конкурс среди приезжей, базарной, рабочей молодежи
  - Отбасы институты
  - Волонтерский корпус
  - «Youth leader Almaty»

### ЗАНЯТОСТЬ И ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЕЖИ

- Проект «Self Made» для сельской молодежи
  - Молодежные трудовые отряды «Жасыл ел»
- **21,3 млн тенге**

### РАЗВИТИЕ КАРТЫ ДОСУГОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

**60,2 млн тенге**

Создание сети МРЦ в 8-и районах города

**76,8 млн тенге**

Развитие Досуговых центров

### ПРОВЕДЕНИЕ ИМИДЖЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- Проект «Ashyq júrek»
  - Проект «FARABI WORLD»
- **18,6 млн тенге**

Общее количество проектов – 18, общая сумма – 245 млн. 476 тыс. тенге

## РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

● **5,7%** ДОЛЯ МОЛОДЕЖИ НЕЕТ ЗА I КВАРТАЛ 2021 ГОДА

● **4 839** молодежи ТРУДОУСТРОЕНО ЧЕРЕЗ ЦЗН с начала 2021 года

### ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИЛЬЕМ И ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

В 2021 году ожидается выдача **1050** арендных квартир для молодежи в рамках «Нұрлы жер»

**Льготно-жилищная программа «Алматы Жастары 3.0»**  
количество – **1000** квартир

**Целевая аудитория** Молодые (до 35 лет) работники бюджетной сферы:

- учителя школ;
- врачи, медсестры;
- преподаватели вузов;
- журналисты и молодые ученые.
- представители сфер культуры и спорта;

### ДОСУГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

ФУНКЦИОНИРУЕТ **50 ДОСУГОВЫХ ЦЕНТРОВ** ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ПРОФИЛАКТИКА ВРЕМЕННЫХ ПРИВЫЧЕК, КУЛЬТУРНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ И ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ДЕТИ ИЗ МНОГОДЕТНЫХ И МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЕМЕЙ

● **88** физическое воспитание подростков;

● **159** творческих;

● **5** военно-патриотических;

● **5** адаптация;

В 2020 ГОДУ ДОПОЛНИТЕЛЬНО БЫЛО РЕКОНСТРУИРОВАНО **7 ДОСУГОВЫХ ЦЕНТРОВ** ПОД СОВРЕМЕННЫЙ ФОРМАТ

**ДЕЙСТВУЕТ 257 КРУЖКОВ СЕКЦИЙ** по направлениям :

По поручению Главы Государства, с учетом мирового опыта, предложений и планов местных исполнительных органов, молодежного совета, некоммерческих и молодежных организаций города разработан региональный план по развитию молодежной политики города Алматы до 2025 года

### 7 КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ



Здоровый образ жизни



Гражданская активность



Качественное образование



Трудоустройство и занятость;



Поддержка молодых семей и доступное жилье



Личностное развитие и досуг



**41**

индикаторный показатель



**125**

комплексных мероприятий





## РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

### НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

- В городе более **50 тыс.** волонтеров
- **28 крупных** волонтерских организаций
- Порядка **2500 волонтеров** зарегистрировалось на единой платформе **qazvolunteer.kz**
- Оказана помощь более **80 тыс.** нуждающимся населению на общую сумму **1,9 млрд.** тенге

### ПЛАНИРУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В 2020 ГОДУ

- Проведение **более 70 мероприятий**
  - якорных - 10
  - информационных - 20
  - системных - 40

### ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИЛЬЕМ И ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

За 2020 год распределены **350** арендных квартир для молодежи в рамках «Нұрлы жер»

Льготно-жилищная программа «Алматы Жастары 3.0» выданы **967** квартир

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ** Молодые (до 35 лет) работники бюджетной сферы:

- образование – 291;
- культура – 104;
- молодые ученые – 129;
- спорт – 36;
- здравоохранение – 309;
- СМИ – 68;
- соцсфера – 30.

**6,1%**

ДОЛЯ МОЛОДЕЖИ НЕЕТ ЗА 2020 ГОД

● **25 313** молодежи ТРУДОУСТРОЕНО ЧЕРЕЗ ЦЗН за 2020 год

● Открыто **5 кабинетов доверия «ОТБАСЫ ИНСТИТУТЫ»** для молодых семей

(В 2020 году рассмотрены и переданы в Суд **106 дел**, из которых **60** примирились)

● Сформирован новый состав Совета по делам молодежи при акимате города Алматы через сайт [www.almatyjastary.kz](http://www.almatyjastary.kz).

● Прошли отбор **25** молодых активистов (от 18 до 35 лет)



КРАСНЫЙ ПОЛУМЕСЯЦ КАЗАХСТАНА



## РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЕ ГОРОДСКИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



### Телеканал «Almaty»

**2 млрд. 627 млн.тенге**

3 600 часов госинформполитики

- В рейтинге Liveinternet среди 180 интернет-СМИ Казахстана сайт телеканала в первой тридцатке;



### Региональная служба коммуникаций г. Алматы

**98,4 млн.тенге**

- Проведено более 153 пресс-конференций с участием 238 спикеров
- Спикерами даны разъяснения по 1 296 вопросам журналистов
- Охват СМИ республиканского и регионального уровней – 5 675 материалов
- Создан информационный чат в мессенджере whatsapp с численностью 200 участника (журналисты)



### Газета «Алматы Акшамы»

**330 млн. тенге**

1,5 млн. кв. см.

Ежегодный тираж – **520 тыс. экз.**



### Газета «Вечерний Алматы»

**330 млн. тенге**

1,5 млн. кв. см.

Ежегодный тираж – **780 тыс. экз.**

## РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЗАКАЗ

QAZAQSTAN



zakon.kz



NUR KZ



ВРЕМЯ  
Общественно-политическая газета Казахстана

NEWSMES

Baribar

## РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСИНФОРМЗАКАЗА ЧЕРЕЗ РЕСПУБЛИКАНСКИЕ СМИ

### ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

- 16 тематических лотов на сумму 120 млн. тг.
- более 1000 публикаций с охватом около 10 млн. просмотров в сутки

### ТЕЛЕКАНАЛЫ

- 5 тематических лота на сумму 108 млн. тенге
- Трансляция 160 сюжетов с общим хронометражем 3 часа

### ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ

- 6 лотов на сумму 30 млн. тг.
- Около 30 тыс. кв. см. печатной площади с общим еженедельным тиражом 1,5 млн. экз.

## РАЗВИТИЕ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

НА БАЗЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЗДАН

Отдел по развитию межэтнических отношений – Секретариат АНК

### ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

- Организация активной, живой работы с обратной связью с этническими группами населения
- Расширение участия этнокультурных объединений в решении наиболее актуальных проблем в жизнедеятельности мегаполиса
- Укрепление роли государственного языка как консолидирующего фактора путем популяризации и всемерного содействия изучению казахского языка представителями этнической молодежи
- Поддержка и развитие культур, языков и традиций различных этносов Казахстана

### ПЛАНЫ РАБОТ НА 2021 ГОД

- Межведомственный план по развитию межэтнических отношений на 2021 год
- План мероприятий по работе в местах компактного проживания этнических групп г.Алматы

### ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Реализация задач и предлагаемых направлений работы послужит реальной основой для дальнейшего совершенствования и системного развития правовых, социально-экономических, политических, управленческих мер со стороны местных государственных органов и этнокультурных объединений, направленных на укрепление общенационального единства, мира и согласия, дальнейшее развитие диалога культур и сотрудничества в казахстанском обществе