



050001, Алматы қаласы, Республика алаңы, 4

тел./факс: +7 (727) 271-66-47

2017 жылғы « 15 » наурыз № 01-04/283

050001, город Алматы, площадь Республики, 4

тел./факс: +7 (727) 271-66-47

Алматы қаласының Қоғамдық кеңесі,  
Мәдени, ішкі және жастар саясаты, дін  
және спорт комиссиясының төрағасы  
Қ. Шалабаевқа

2017 жылғы 20 ақпандағы  
№11 хатқа

Алматы қаласы Ішкі саясат басқармасының басшысы Н.Е. Сыдықовтың Алматы қаласы Қоғамдық кеңесінің алдында Басқарманың 2016 жылғы қызметі туралы есеп беру уақытын 2017 жылғы 24 наурызға сағат 11.00-ге белгілеуіңізді сұраймыз.

Қосымша: Алматы қаласы Ішкі саясат басқармасының 2016 жылға атқарған жұмысы туралы ақпарат 3 парақта.

Басшы

Н. Сыдықов

## Справка о деятельности Управления внутренней политики г. Алматы за 2016 год

Коммунальное государственное учреждение «Управление внутренней политики г. Алматы» - государственный орган Республики Казахстан, осуществляющий координацию в сфере внутренней политики на территории г. Алматы.

Функциями Управления являются: взаимодействие с неправительственными организациями, политическими партиями, СМИ; проведение государственной информационной политики в области средств массовой информации на местном уровне; вовлечение местных органов власти и городских структур, информационно-пропагандистских групп, НПО, политических партий, СМИ и общественности к работе по широкой пропаганде государственной политики РК среди жителей г. Алматы.

Также, ежегодно в рамках финансирования Управления проводятся социологические исследования и опросы по реализации гендерной политики, противодействию терроризму и экстремизму, межконфессиональных угроз, мониторингу общественно-политической ситуации в г. Алматы и т. д.

Деятельность Управления внутренней политики г. Алматы в рамках бюджетной программы:

### **Реализация государственной информационной политики через региональные средства массовой информации.**

Управлением осуществляется государственный заказ по проведению государственной информационной политики на региональном уровне.

В 2016 году для реализации государственной информационной политики из местного бюджета было выделено 1 млрд. 077 млн. 308 тыс. тг. из них:

- через городские СМИ освоено 1 млрд. 031 млн. 745 тыс. тг. (ТК «Алматы» - 641 млн. 945 тыс. тг., газета «Алматы акшамы» - 184 млн. 800 тыс. тг., газета «Вечерний Алматы» - 205 млн. тг.). Общий объем телевещания составило более 2 тысячи часов на двух языках (то есть 50% на государственном и 50% на русском языках).

- через 7 республиканских газет («Қазақстан Zaman», «Свобода слова», «Международная газета Туркестан», «Central Asia Monitor», «Литер», «Деловой Казахстан», «Капитал») реализовано 8 лотов на общую сумму 15 млн. 820 тыс. 394 тг., в рамках которых опубликовано 96 (59 245 кв.см) материалов (из них: 32 материала на государственном языке, 64 материала на русском языке) по разъяснению законов РК, принятых в рамках реализации 5-ти институциональных реформ, реализации ежегодного Послания Главы Государства народу Казахстана, государственных программ и инициатив, о социально-экономической, общественно-политической и культурной жизни города Алматы.

- через 3 республиканских журналов («National Geographic», «Таң-Шолпан», «Teamp.kz») реализовано 3 лота на общую сумму 7 млн. 678 тыс. 571 тг., в рамках которых опубликовано 5 материалов (16 000 кв.см) о ходе подготовки к Универсиаде-2017, также реализации

Также, для организации деятельности и обеспечения техническими материалами Общественный совет г. Алматы был реализован специальный проект «Проведение мероприятий по усовершенствованию деятельности Общественного совета и Советов государственных органов г. Алматы». В рамках проекта были созданы экспертные группы из числа представителей общественности, проведены 4 общественных мониторингов, 5 обучающих семинаров и тренингов для членов Общественного совета г. Алматы, выпущено методическое пособие по разъяснению деятельности Общественного совета и методов работы его членов, запущена работа «горячей линии» для приёма и анализа обращений граждан и создан официальный сайт Общественного совета г. Алматы.

Так, в 2016 году в рамках 45 проектов проведено 53 встреч, 44 круглых стола, 23 научно-практических конференций, 1 форум, 35 флеш-мобов и акций, 5 конкурсов и викторин, 158 семинаров, 5 выставок, 2 экскурсий, 35 фестивалей и концертов, 3 обучающих курса, 9 мастер-класса, и т.д. Также, запущена работа 4 «горячих линий» и созданы 32 видеороликов.

В 2017 году запланирована реализация **29 социальных проектов** на сумму **150 млн. тенге**.

Кроме этого, Управлением с текущего года внедрен проектный подход в реализации государственного социального заказа. Данная практика дает возможность продолжить начатую работу в дальнейшем и улучшить эффективность проектов.

**Услуга по информационно-аналитическому сопровождению и мониторингу информационного пространства.**

Коммунальным государственным предприятием на праве хозяйственного ведения «Центр информации и анализа» Управления внутренней политики г. Алматы были проведены **30 социологических исследований и 12 экспресс – опросов** на темы, такие как: *Мониторинг общественно-политической ситуации в городе Алматы; Мониторинг межэтнической ситуации в городе Алматы; Оценка религиозной ситуации в городе Алматы. Потенциальные угрозы и риски и т. д.*

Наряду с этим, был проведен опрос избирателей по технологии exit-poll на выборах 20 марта 2016 года в Мажилисе Парламента РК и Маслихате г. Алматы.

Всего за **2016** год Управлением на социологические исследования, экспресс – опросы, дайджесты, аналитические доклады и справки было выделено **217 365 000 тг.**

Социологические исследования и опросы были направлены соответствующим органам, структурным подразделениям для использования в работе.

В **2017** году запланировано проведение **20 социологических исследований и 7 экспресс – опросов**, также аналитические доклады, дайджесты и еженедельные аналитические справки на сумму **151 722 999 тг.**

государственной политики в сфере культуры, искусства, пропаганды национальных ценностей и традиции в городе Алматы.

- посредством 13 сетевых изданий («*altyn-orda.kz*», «*Kazakhstan Today.kz*», «*newtimes.kz*», «*szh.kz*», «*bnews.kz*», «*total.kz*», «*shyn.kz*», «*zakon.kz*», «*365 info.kz*», «*Kazinform.kz*», «*Abai.kz*», «*Qamshy.kz*», «*alashainasy.kz*») реализовано 19 лотов на общую сумму 22 млн. 064 тыс. 035 тг., в рамках которых опубликовано 444 информационно-аналитических материалов (из них: 2 интернет ресурса 57 материалов на 3-х языках, 2 интернет-ресурса 78 материалов на 2-х языках, 5 интернет-ресурсов 153 материалов на государственном языке, 4 интернет-ресурсов 156 материалов на русском языке).

Общая сумма предусмотренных на реализацию государственного информационного заказа на 2017 год составляет - 1 млрд. 525 млн. 487 тыс. тенге, из них: телевещание - 1 млрд. 025 млн. 387 тыс. тенге, городские газеты - 400 млн. тенге, республиканские газеты - 32 млн. 400 тыс. тенге (8 лотов, 128 материалов (108 000 тыс. кв.см.), 64 материала на государственном, 64 материала на русском языках), интернет-ресурсы - 56 млн. 700 тыс. тенге (14 лотов, 630 материалов (315 – на государственном, 270 – на русском, 45 – на трех языках), республиканские журналы - 11 млн. тенге (26 материалов (22 тыс. кв. см.), 1 на государственном, 1 на русском языках).

#### **Государственный социальный заказ.**

Приоритетным направлением в сфере взаимодействия с неправительственными организациями является государственный социальный заказ. Так, в 2016 году Управлением внутренней политики г. Алматы было выделено **154 690 000 тг.** и реализовано **45 социально-значимых проектов.**

Социальные проекты направлены на разъяснение стратегических документов Главы государства, поддержку инвалидов, оралманов и пенсионеров, противодействие терроризму и экстремизму, развитие школ женского лидерства, социальное предпринимательство, экологическое воспитание, соблюдение правил дорожного движения, популяризацию семейных ценностей, противодействие торговле людьми.

Социальными проектами, реализуемыми НПО охватываются все сегменты общества – ветераны войны и труда, пенсионеры, люди с ограниченными возможностями, оралманы, женщины и молодежь города.

В этой связи, стоит особо отметить Центр реабилитации, профилактики и консультации по вопросам религий «Шанырак», которым в рамках профилактических работ было охвачено около 5 тысяч человек и из них 41 прошли реабилитацию.

В период реализации проекта «Детский адвокат» было охвачено более 1000 несовершеннолетних детей, посредством проведения обучающих семинар-тренингов по защите их прав.

Кроме этого, в рамках проекта «Школа управления и развития НПО» обучены руководители 50 НПО по основным направлениям государственного социального заказа.